

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



□目次	1
-----------	---

エコライフステージ2021主催レポート 2~12

□実行委員長挨拶	2
☆市民太陽光発電所・市民還元事業について	2
□エコライフステージ2021概要	3
□20周年記念セミナー	4
□市民環境団体インタビュー動画番組 「激エコさんを連れてきた。」 セカンドシーズン	5
□学生×企業 SDGs座談会	6
□富永裕輔と北九州を語る！ ～北九州もったいないっちゃすごろく作成の軌跡～	7
□エコライフステージ×環境首都検定 ～ていたんからの挑戦状～	7
□食品ロスゼロ応援企画 パン・スイーツプロジェクト	8・9
□小規模イベント「エコライフステージmini」	10・11
□ユースボランティア企画(ECOプロジェクト)	12

コラボレーションイベント 13~18

□出張エコタウンセンター	13
□響灘ビोटープ	13
□スポーツしながら学ぼう！ まちロゲイニング	14
□小学校でのオンライン授業 「なんでも聞いちゃり。カンボジアから答えるけん！」	14
□広げよう世界の輪！ 北九大生による国際交流in北九州	15
□アジア低炭素化センター10周年成果報告会	15
□北九州市環境ミュージアム 「未来ホタルデー」	16
□福岡県・北九州市CO ₂ フリー水素普及フォーラム	17
□タウンミーティング 「市民環境力によるゼロカーボンシティの実現に向けて」	17
□残しま宣言運動 「期限切れ食品」削減キャンペーン	18
□「残しま宣言応援店」応援キャンペーン	18

エコライフステージ2021出展団体レポート 19~31

イオン九州株式会社	19
小国町カーボンオフセット協議会	19
小原流折尾カルチャーセンター教室	19
ガールスカウト福岡県北九州地区	20
花王グループカスタマーマーケティング株式会社	20
株式会社エコウッド	20
株式会社ブリヂストン北九州工場	21
カメクラブ	21
ギオン夢一座	21
北九州インタープリテーション研究会	22
北九州市エコタウンセンター	22
北九州市環境局環境イノベーション支援課	22
北九州市環境局日明環境センター	23
北九州市建設局	23
北九州市上下水道局海外事業課	23
北九州市女性団体連絡会議	24
北九州市婦人会連絡協議会	24
北九州市立大学 三宅ゼミ	24
北九州市立大学Etica	25
北沢見地区環境衛生協会	25
グリーンコープ生活協同組合ふくおか	25
グリーンコープ生協ふくおか 折尾若松支部	26
公益財団法人自動車リサイクル促進センター	26
子ども食堂 食育「五つの力」	26
西部ガスホールディングス株式会社	27
大里東市民センター	27
地球温暖化を考える北九州市民の会	27
特定非営利活動法人あそびとまなび研究所	28
特定非営利活動法人 環境修復保全機構	28
日本資源流通株式会社	28
北九州市プラスチック資源化センター	28
ひびき灘開発株式会社	29
響灘菜園株式会社	29
福岡県環境部環境保全課	29
福岡県環境部循環型社会推進課	30
福岡県立中間高等学校	30
福岡県立ひびき高等学校	30
福岡市・福岡市地球温暖化対策市民協議会	31
若松秋桜会	31
私たちの未来環境プロジェクト	31

アンケート 32~35

□来場者アンケート	32・33
□出展者アンケート	34・35

エコライフステージ2021協賛企業 36~40

エコライフステージ2021を振り返って



北九州エコライフステージ
実行委員会
委員長 沼田文子

エコライフステージは、SDGsや環境活動に取り組んでおられる団体のみなさまが日頃から行っている活動の内容や成果を発表し、お互いに交流していただくことを目的に2002年から開催している環境イベントです。今年度は20周年を記念して「エコライフステージ これまでの20年、これからの20年」をキャッチフレーズに掲げ、10月29日(金)から11月30日(火)の約1か月間、主にオンラインにてイベントを開催し、157,000人の方々にご参加いただきました。今回、参加いただいたみなさまには、これまでの活動を振り返っていただきながら、これからの20年について、どのようにSDGsや環境活動を発展させていくのか、それぞれが考え、行動し、発信することができたのではないかと考えております。

今年で20周年を迎えるということもあり、当初は対面型のイベントでみなさまが集いやすい市役所周辺での開催を計画しておりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、残念ながら対面型のイベントからオンラインイベントに切り替えることになりました。しかしながら大変多くの方々のご協力により、オンラインで楽しく環境やエコについて学べる体験型のイベントを数多く実施することができました。ご協力・ご参画いただいたみなさまには心からお礼を申し上げます。



先ごろ、COP26が開催され「グラスゴー気候合意」が採択されました。そのなかで、世界の平均気温の上昇を1.5度に抑える努力を追求し、石炭火力発電を段階的に削減するという決意表明がなされました。このような世界的目的を達成するためにも、エコライフステージにご出展・ご参画いただいているみなさまの創造力あふれるSDGs及び環境活動を北九州市内だけではなく、全国的に発信していきながら、さらに世界へと展開していく必要性を感じております。エコライフステージはみなさまの活動が地域の環境保全につながると同時に、世界的な目標の達成に少しでも貢献できるよう、みなさまの取り組みを今後とも応援してまいります。

最後になりましたが、エコライフステージ2021の開催に当たり格別の御尽力、御協力をいただいた企業、市民団体、北九州市役所をはじめ、関係する多くのみなさまに深く感謝申し上げますとともに、みなさまの今後の活動の発展を心から祈念いたしまして、あいさつとさせていただきます。

エコライフステージ2021は市民太陽光発電所の 売電収入を活用して開催しました。

市民太陽光発電所・市民還元事業とは

市民太陽光発電所とは、北九州市が市制50周年記念事業として平成25年8月若松区響町に作った施設で、市民等から建設資金を募り、売電収入の一部を市民に還元するという、全国的にも例のない公設公営のメガソーラーです。



北九州市 市民太陽光発電所
KITAKYUSHU CITIZENS SOLAR FARM



エコライフステージ2021の概要

2021年のキャッチフレーズは 「エコライフステージ これまでの20年 これからの20年」

エコライフステージは、2001年に開催された北九州博覧祭で盛り上がりを見せた環境の取り組みを、博覧祭後につなげていく目的でスタートしたものです。20周年を記念して、産業、環境、まちづくり等、さまざまな視点からエコライフステージを振り返り、北九州市におけるSDGsと環境活動の20年後を思い描きながら、今後の活動を考えるイベントを目指しました。

エコライフステージ 2021 の概要

- 開催期間：2021年10月29日（金）～11月30日（火）
- 会場：オンライン&北九州市内各施設
- エコ活動団体による動画掲載数：60団体70本
- 小規模イベント出展者数：10団体
- 参加者数：157,000人



主な企画

● オンライン交流イベント

- エコライフステージ20周年記念セミナー
- 市民環境団体インタビュー動画番組
「激エコさんを連れてきた。」
(J:COM 連携、市内環境団体インタビュー)
- 学生 × 企業 SDGs座談会
- 富永裕輔と北九州を語る
～北九州もったいないっちゃすごろく作成の軌跡～

● 学生・ボランティア企画

- KAETECO ～行動で変わるストーリーゲーム～
- 馬島・藍島で採れたシーグラスで作る
手作りフォトフレームワークショップ

● コラボレーションイベント

- 北九州市上下水道局 「なんでも聞いちゃり。カンボジアから答えるけん!」
- 北九州市環境局循環社会推進課 「期限切れ食品」削減キャンペーン
- 北九州ESD協議会 北九大生による国際交流in北九州
- 北九州エコタウンセンター 出張エコタウンセンター

● 参加型イベント

- エコライフステージ×環境首都検定
～ていたんからの挑戦状～
- 食品ロスゼロ応援企画
パン・スイーツプロジェクト

● リアルイベント

- エコライフステージmini in 島郷市民センター
- エコライフステージmini in 大里東市民センター
- 北九州市環境ミュージアム 未来ホテルデー



20周年記念セミナー

■開催日時

令和3年11月20日(土) 13:00～15:00

■開催場所

東田エコクラブ及びYouTubeで生配信

■趣旨

北九州博覧祭2001で示した「環境の街づくり」を具現化する事業の一環として、市民参加を促進する「エコライフステージ」が2002年にスタートし20年が経過しました。そこで、一つの区切りとして市民参加に関し、これまでの20年を振り返るとともに、これからの20年を展望する記念セミナーを、2021年エコライフステージ事業の一つとして実施いたしました。



● 登壇者



永井祐二氏

早稲田大学 理工学術院
環境総合研究センター
主任研究員(研究院准教授)



松岡俊和氏

北九州市環境ミュージアム
館長



久永恵美子氏

若松秋桜会 代表



伊藤義将氏

NPO法人 里山を考える会

プログラム

13:00 開会の挨拶 13:05 登壇者紹介
13:20 エコライフステージの20年を振り返る
14:00 これまでの20年の意義、課題
14:20 これからの20年を語る 14:50 まとめ

【これまでの20年を振り返る】

【登壇者】

・市民の方々がお互い知り合って、支え合うことで、いろんなことを達成できるという意識と、エコ・環境という問題を北九州の文化として根付かせてきた。

【学生コメント】

・2019年に参加して、楽しかったという印象。静岡の出身だが、環境イベントは行政や大学が主導しているものが多い。どのようにして市民主導になったのか興味がある。

【これからの20年を語る】

【登壇者】

・エコライフステージの延長にSDGsがあると思う。
・参加されている団体の想いを継続して伝えていくことにより、さらに深みを増して進化していけるのではないかと。

【学生からの提案】

・エコや環境という分野の課題をSDGsに拡張していくことは自然な流れ。エコライフステージもSDGsという広い問題を扱っていくべきだと考える。
・もっとSNSで情報を拡散することで、若者を巻き込み、環境問題やSDGsへのハードルが下がる。

● 学生



田宮佳奈氏

北九州市立大学
法学部3年



大友天氏

北九州市立大学
地域創生学群2年



尾澤里咲氏

北九州市立大学
地域創生学群1年



市民環境団体インタビュー動画番組「激エコさんを連れてきた。」

セカンド
シーズン

● 出演団体

<インタビュアー>

DJ Toggy・村上めい(北九州市立大学)



私たちの未来環境プロジェクト
池本真一さん



昨年度、北九州で激アツな思いを持ってエコ活動に励んでいる方々を紹介する動画「激エコさんを連れてきた。」を制作しました。出演者のみなさまをはじめ、大変多くの方々に好評でしたので、今年度も引き続き5つの団体を紹介しました。

動画はエコライフステージ開催期間中にJ:COMチャンネル「Live News」のなかで放送しました。

また、YouTubeの「TeitanKitakyushu」チャンネルでも配信し、県外、国外の方々にも市内のエコ活動を知っていただくきっかけづくりになりました。

※QRコードを掲載しているものはYouTubeの「TeitanKitakyushu」チャンネルで動画をご覧いただけます。



若松秋桜会
久永恵美子さん 田中緑さん



北九州インタープリテーション研究会
原賀いずみさん 加藤久美子さん



福岡県立中間高等学校
國光礼央奈さん 野口亮汰さん
藺島朱里さん



北九州市婦人会連絡協議会
浜和枝さん

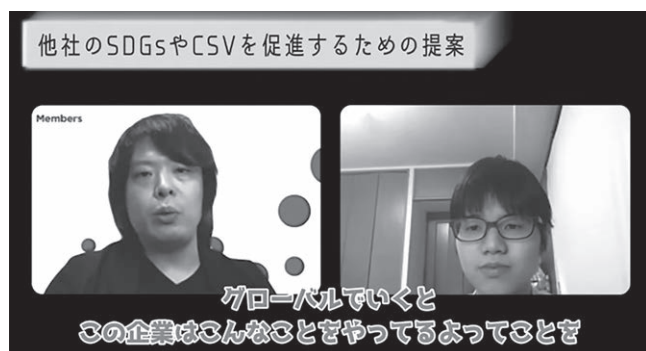


学生×企業 SDGs座談会



SDGsに取り組んでいる企業の担当者に、SDGsを達成するために注力している活動等を説明していただき、それを受けて北九州の学生が企業に疑問や提案などをぶつけ、議論を交わすことで、一緒にSDGsについて考える企画を実施しました。

● 参加企業 3社



株式会社メンバーズ

<学生からの質問・提案>

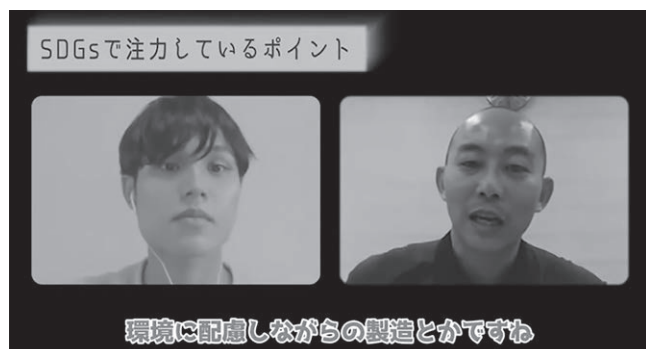
- ・どのようにSDGsやCSVに絡めた提案を企業に行っているのか。
- ・授業で「旅」をテーマにゲームを制作したので、デザインで御社とのコラボレーションを提案したい。



シャボン玉石けん株式会社

<学生からの質問・提案>

- ・御社の啓発活動の中でどういうときにやりがいを感じるか。
- ・一緒に子ども向けのSDGs啓発のための絵本を作りたい。



三菱ケミカル株式会社

<学生からの質問・提案>

- ・素材開発からボランティア、人材育成と幅広くSDGsの活動を行われているが、そのような活動のどのような点に注力しているのか。
- ・海岸の清掃活動の際に海岸の汚れなど可視化することを提案したい。



● 参加学生 6名

- ◆九州大学 ◆九州工業大学
- ◆北九州市立大学

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

富永裕輔と北九州を語る！ ～北九州もったいないっちゃすごろく作成の軌跡～



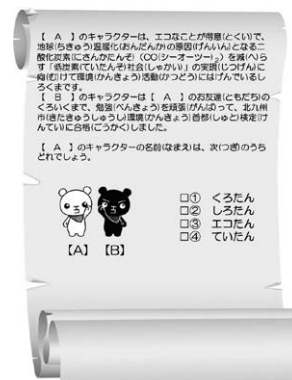
北九州市出身のシンガー・ソングライター富永裕輔さんが、今年もエコライフステージを楽しませてくれました。「富永裕輔と北九州を語る」と題して、北九州への愛着と熱い思いを北九州市立大学の学生と一緒に語ってもらいました。

今回、富永さんがインタビューをされた相手は「北九州もったいないっちゃすごろく」というボードゲームを制作した北九州市立大学法学部三宅ゼミのみなさま。小学生が北九州市の環境をもっと楽しく、分かりやすく、体験を交えて学ぶことができないかと考えて、考案されたのが「北九州もったいないっちゃすごろく」です。

この制作過程には、一体どんな思いが込められて、どんな苦労があったのか。そして、どんな方々にどんな使い方をしていたきたいのか、北九州に対する熱い思いのこもった富永さんの楽曲とともに視聴者の方々にお届けいたしました。



エコライフステージ×環境首都検定 ～ていたんからの挑戦状～



北九州市の取り組みや魅力を再発見し、実践的な環境行動につながるきっかけづくりとして実施している「北九州市環境首都検定」。この検定を気軽に楽しくチャレンジできる参加型イベントを行いました。

食品ロスゼロ応援企画 パン・スイーツプロジェクト



市内のパンやスイーツを販売する店舗を対象に、食品ロスに取り組んでいるお店を応援するプロジェクトを実施しました。

プロジェクト参加店において、食品ロスとなってしまうパンなどを利用したラスクや、規格外のフルーツから作ったスイーツなどの食品ロスゼロメニューを購入いただき、食品ロスゼロを感じながら美味しく食べていただくという企画です。参加いただいた方に商品やお店をSNSに投稿していただくことで、食品ロスの取り組みを広げていただきました。

今回のプロジェクトにより、市民のみなさまが、「食品ロス」や持続可能な社会づくりについて考え、行動するきっかけを提供することができました。

● プロジェクトの感想（協力店舗）

- ◆参加店がもう少し増え、皆で盛り上がるようになると、広く地域の方々にもこの活動を知っていただけるかと思います。
- ◆これからの時代に大変重要な活動ですので、ぜひ今後とも活発な活動を期待しております。
- ◆食の魅力や可能性を知っていただく良い機会だったと思います。
- ◆地域に貢献できるイベントに少しでも関わることができて良かったです。
- ◆食品ロスゼロを心掛けているアピールになりました。
- ◆お客様にフードロスへの興味を持っていただけました。
- ◆スタッフも食品ロスの意識が向上しました。
- ◆ていたんのぬいぐるみやQRコードなどが整備されていたので、お客様の目を引くことができたと思います。



協力店舗一覧(20店舗)



norle
インターネット販売のみ
<https://www.norle.co.jp/>
<品名>
GOHAN(ごはん)
プレーン・チョコ 各350円(税込)

規格外野菜や芯までまるごと使用し食材ロス削減に繋がるアイテム。1食でビタミン・ミネラルなど36種類の栄養素が手軽に摂れるサステナブルなクッキーバーです。



ベーカリー匠
門司区栄町2-20
TEL.093-331-8700
<品名>
レーズンラスク
160円(税込)

前日に売れ残ったレーズンブレッドをラスクにして、4枚160円で販売しています。パターの香りとレーズンの甘味が後を引くラスクです。



藍昊堂菓子舗
小倉北区魚町4-2-23
TEL.093-383-8961
<品名>
チーズ饅頭の皮クッキー
320円(税込)

当店の定番人気商品である「チーズ饅頭」の生地を使用した6枚入りのクッキーで、製造の過程でどうしても余ってしまう生地を活用した商品です。



青果店 やさいの彩葉
小倉北区片野新町1-10-11
TEL.093-921-3011
<品名>
人参スムージー
(大) 390円、(小) 180円(税込)

少し傷が入ったり、小さかったりする「訳あり人参」を使ったスムージーで、栄養たっぷりの人参と大分県湯布院産の純正蜂蜜で甘さを整えたヘルシースムージーです。



ケーキ工房 ル・ノール
小倉北区熊本1-7-23
TEL.093-931-4141
<品名>
カステララスク
216円(税込)

カステラを個包装で販売しておりますが、カットした場合、切れ端がでるので、それを乾燥してカステララスクとしてご提供しております。



シフォンケーキ専門店 THE.GOODMOOD
小倉北区大島3-4-26
TEL.070-5696-0055
<品名>
ハーフ&ハーフ
280円(税込)

製造過程で穴が開いてしまったシフォンケーキを一口サイズにカットし、2種類のお味を楽しめる商品にしてご提供しております。



グラン ダ ジュール
小倉南区葛原1-12-23
TEL.093-475-7700
<品名>
キタキュウパレット
756円(税込)

スイーツチョコレート・ホワイトチョコレート2つのチョコレートの上に季節のドライフルーツをのせ、美味しく規格外フルーツをいただける商品です。



本格中国茶・台湾茶・世界の茶専門店 鳳茶堂
小倉南区朽網西5-10-6
TEL.093-980-5151
<品名>
東方美人茶葉たっぷり
チーズケーキ 421円(税込)

袋の底等で折れたり崩れて販売できない台湾で人気の特級烏龍茶「東方美人」の茶葉をたっぷり使用したチーズケーキで、台湾のお母さんが作ったような素朴な味わいです。



米粉シフォンケーキのお店 chiffon little king
小倉南区下貫1丁目20-13
TEL.080-9141-8008
<品名>
米粉シフォンケーキラスク
150円～(税込)

福岡県産米粉や新鮮卵を使用し、地産地消で米粉シフォンケーキを作っています。パースデーケーキの切れ端を口溶けの良いラスクにして時々販売しております。



ベジタブルカフェ
小倉南区横代東町1-6-1
(総合農事センター内)
TEL.093-961-6045
<品名>
プチパンケーキ 300円(税込)

通常プラスチックケースに入れてご提供するプチパンケーキをチョコレート味の食べられるカップに入れてご提供する究極の食品ロスゼロスイーツをご賞味ください。



わん菓子工房 mionon
若松区浜町2-6-20
TEL.080-2336-0964
<品名>
ホップクラッカー
150円(税込)

ビールの原料には使えない規格外のホップも加えて作ったクラッカーです。サクッと軽い食感とホップの苦味がクセになる、おつまみにピッタリなお菓子です！



JA北九 若菜会 かつぱ工房(かつぱの里で販売)
若松区大字弘川470-1
TEL.093-741-6070(かつぱの里)
<品名>
とまとジャム
460円(税込)

大人気の若松水切りトマトを贅沢に使用した逸品で、ジャムに使うのは規格外品ですが、糖度が11度にもなるトマトも使用しておりますので甘さは果物並みです。



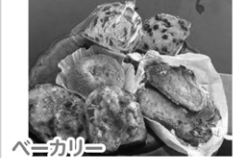
太陽パン
八幡東区祇園3-9-11
TEL.093-663-5005
<品名>
おから(ごま)クッキー
(中) 100円、(小) 50円(税込)

「乾燥おから」を20%使用して作った「おからクッキー」です。知的障害者の皆さんが、情熱を込めて焼き上げたおからクッキーをご賞味ください。



お菓子のリーフ
八幡東区昭和3-1-23
TEL.093-654-6767
<品名>
チャリティースイーツ
(生チョコサンドキレハシ) 540円(税込)

生チョコサンド、卵卵パウムのキレハシを集めてチャリティースイーツとして販売。売上の一部(250円)をNPO法人に寄付。LINEで告知し不定期に販売しています。



ベーカリー アンジュ
八幡西区紅梅4-1-33
TEL.093-641-9646

余ったパンは、ラスク・フレンチトースト・パン粉にし、なるべく規格外の食材や果物を購入して、惣菜やジャムを作っています。又、食事パン等は、タルティエヌやクロックムッシュに利用しております。



パンとさんぱいっ子の店 モンリーヴル
八幡西区相生町4-5
TEL.093-631-0298
<品名>
フランスパイ、ガーリックトースト、メイプルラスク 各240円(税込)

余ったフランスパンを1cmの薄さにスライスし、鉄板に並べ、一度空焼きし、ソースを塗って、カラッと焼き上げた商品で、ビールやワインにもとても合うラスクです。



ザハウスオブリンダマル
八幡西区東神原町2-23
TEL.093-642-3659
<品名>
オレンジパンナコッタ
250円(税込)

オレンジの皮を捨てずに煮込んでソースにしました。パンナコッタと合わせ、爽やかな風味と酸味のアクセントがマッチしているプリンです。



まごころを贈る 木輪
八幡西区八枝3-10-1
TEL.093-692-8966
<品名>
ハニーアーモンド
173円(税込)

創業時からの看板商品の「きりかぶ」を薄くスライスし、自家製カスタードを挟み、はちみつバターで絡めたスライスアーモンドをトッピングし、香ばしく焼き上げました。



洋菓子のミロ
戸畑区新池1-9-2
TEL.093-881-4658
<品名>
オレンジパウンド
(カット) 200円、
(1本) 1,800円(税込)

オレンジの皮を何日も煮詰めたオレンジピールを練り込んだ香りのよいパウンドケーキです。ご来店を心かお待ちしております。



野菜ソムリエのお店 かのえ
戸畑区旭町4-15
TEL.090-6635-9602
<品名>
ブルーベリースムージー
350円(税込)

ブルーベリーは鮮度が落ちるのが早い為、ロスをしないよう冷凍をしています。たくさんブルーベリーを使用している為、味も濃く飲み応えも充分です。

小規模イベント「エコライフステージmini」

昨年に引き続き、オンラインイベントだけでなく、市内の二つの市民センターを会場として対面型のイベントを実施しました。市民センターを会場にしたことにより、出展者同士の交流や、出展者と来場者との新たなつながりが生まれ、市民が気軽に参加できる場を提供できました。

● 参加団体

10団体・一般8団体、企業1団体、自治体1団体

11月7日(日) 島郷市民センター



● 出展団体

◆若松秋桜会

(エコバッグ、手作りアイデア・マスクなど
端切れをリユースして作成した小物の展示販売)

◆グリーンコープ生協ふくおか 折尾若松支部

(木曽ひのきでMy箸づくり)

◆北沢見地区環境衛生協会

(古布などを利用して、小物や生活道具へと
リサイクルしたアイデア作品展示や
昔懐かしい体に優しいおやつ「いきなり団子」も販売)

◆響灘菜園株式会社

(トマトの葉でできた“土”の提供とトマトの販売)



小規模イベント「エコライフステージmini」

11月14日(日) 大里東市民センター



● 出展団体

◆子ども食堂 食育「五つの力」
(パネル紹介・お米の販売)

◆大里東市民センター
(健康ウォーキング
・生き生き子ども講座のパネル展示)

◆カメクラブ
(端切れや包装紙、キャップ、リボンを使った素敵な小物作り)

◆地球温暖化を考える北九州市民の会
(今までに取り組んできた活動パネルの展示、
リサイクル作品の展示・販売)

◆北九州市女性団体連絡会議
(生活日用品、贈答品、新品衣類、
賞味期限内の食料品や手作り雑貨品などの販売)

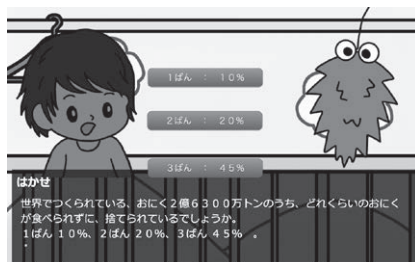
◆北九州市立大学Etica
(「公正な取引引き」であるフェアトレード商品の手工芸品や
コーヒー、紅茶、チョコレートの販売)



ユースボランティア企画(ECOプロジェクト)

環境やSDGsに興味のある若者や、エコに興味はなくてもまちづくりやイベント実施に興味のある若者、コロナ禍で何かをしたいと思う若者、仲間と一緒にゼロから何かをやり遂げる経験を得たい若者などが集まり、エコライフステージにおいてやってみたい企画を自ら企画し実施しました。

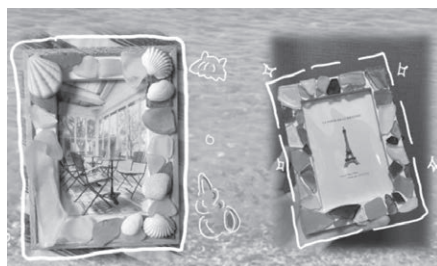
KAETECO ～行動で変わるストーリーゲーム～



エコや環境と聞くと、「難しい」「どこか他人事」と思ってしまう人に、もっと身近にエコについて考えて欲しい、また、子どもたちが、暮らしの中で自然とエコに取り組めるきっかけとなるストーリーゲームを制作しました。

この企画を通して、誰もが、気軽に、楽しくエコや食品ロスについて学ぶことができ、食べ物の大切さや、持続可能な社会づくりについて考え、行動するきっかけづくりとなりました。

馬島・藍島で採れたシーグラスで作る手作りフォトフレームワークショップ



プロジェクトスタッフが藍島・馬島で実際に採集したシーグラスを使って、環境に優しいフォトフレームを手作りするワークショップを行いました。シーグラスを使った工作を通して、海の豊かさ、環境を守ることの大切さを感じていただくことができました。

みんなの感想

- ・プロジェクトに参加したメンバーと交流ができた。また、ミーティングや実際の作業を行い、進め方や広報の仕方など学ぶことが多かった。
- ・環境問題について真剣に考える良いきっかけとなったし、何よりも日頃関わる人がいない人々と、共通の目的に向かい、活動した経験は大きな財産となった。
- ・グループ活動の工夫するべきところや環境を学ぶことができて良かった。また、自分になくて、他者にはあり参考にすべきところも見つかった。

- ・みんなで何かをやり遂げた経験ができたこと。
- ・普段あまり考えない環境のことについて知識を深めることができた。
- ・環境問題を考えるきっかけになる作品づくりを企画し、キットを作ってくれた方々の役にたてた。
- ・コロナ禍で家にこもりがちだったが、自分の経験値もコミュニティも広げることができた。
- ・環境への知識をつけることができた。新しい挑戦をするきっかけとなった。

コラボレーションイベント

エコライフステージでは毎年、いくつかの団体とコラボレーション企画を展開しております。今年度も多くの方々のご協力のもと対面型とオンラインのイベントの両方でコラボレーション企画を実施し、エコライフステージを盛り上げることができました。

出張!!エコタウンセンター

- 主 催：北九州市エコタウンセンター
- 実施期間：2021年10月29日（金）～11月30日（火）
- 実施場所：エコライフステージ2021 イベントページ



参加者のみなさまに3Rを身近に感じてもらえるように「廃プラスチックでお花づくり」と題して普段捨てられている物を使った工作を動画で紹介しました。たくさんの方に動画を見ていただきました。今後は作成してくれた方々がセンターに足を運んでいただけるような取り組みを考え、資源循環型社会・3Rについてより深く考えてもらう機会を創出していきたいです。

響灘ビオトープ

- 主 催：北九州市響灘ビオトープ
- 開催日：令和3年10月29日（金）～11月30日（火）
- 実施場所：北九州市響灘ビオトープ他
- 参加者数：のべ100人



環境未来都市にふさわしい「都市と自然との共生するまち」を目指す中で、市民が自然とふれあいながら生物多様性の重要性や生態系の仕組みを学べる施設として整備された自然環境学習拠点「響灘ビオトープ」。人が手を入れることで自然環境を保全している響灘ビオトープに多くの方が来場していただけるよう、エコライフステージホームページに秋のイベント情報を掲載しました。

<イベント情報一覧>

- ・野鳥スタンプラリー「ラブ・バード・ラリー」
- ・野鳥観察会
- ・スノードームカード
- ・まつぼっくりツリー
- ・響灘ビオトープ 一般開演

コラボレーションイベント

スポーツしながら学ぼう!まちロゲイニング

- 主 催: 北九州ESD協議会
- 開催日: 令和3年10月30日(土)
- 会 場: 北方地域交流センター
- 参加者数: 32人



北九州ESD協議会の北九州市立大学プロモート実習生が「スポーツしながら学ぼう!まちロゲイニング」と題して、街を舞台に、地図を持って、時間内にチェックポイントを回って得点を集める、ロゲイニングを行いました。また、ロゲイニング中にはゴミ拾いも行いました。イベントを通して、地域のさまざまな場所にSDGsに関連するスポットがあることや街中にはゴミがたくさん落ちていることを実感し、参加者自身が、SDGsに取り組んでいくきっかけを作ることができました。

小学校でのオンライン授業 「なんでも聞いちゃり。カンボジアから答えるけん!」

- 主 催: 北九州市上下水道局・環境局
- 開催日: 令和3年11月2日(火)
- 会 場: 北九州市立深町小学校
- 参加者数: 約20人



上下水道局職員が、小学4年生の児童を対象に、本市の上下水道事業、世界の水環境について授業及び質疑応答をカンボジアからのオンライン中継にて行いました。また、上下水道の仕組みを深く知ってもらうために、水の浄化実験や微生物観察などの体験型授業も行いました。これらの様子を動画にて記録し、エコライフステージ2021のウェブページ上で公開しました。

日本の安全・安心な水環境が世界の当たり前ではない、水環境を守るために市民の努力も必要ということを小学生に伝えることができました。YouTubeでの動画配信だけでなく、各種メディアでも紹介され、上下水道局の活動を幅広く情報発信しました。

本市のSDGsの代表的な事例の一つである上下水道局の海外事業について、引き続き、市民への情報発信を行っていきます。今回のイベントの経験を生かして、小学校での出前授業も積極的に行っていきます。



コラボレーションイベント

広げよう世界の輪!北九大生による国際交流in北九州

- 主 催: 北九州ESD協議会
- 開催日: 令和3年11月14日(日)
- 会 場: まなびとESDステーション
- 参加者数: 44人



北九州ESD協議会の北九州市立大学プロモート実習生が「広げよう世界の輪!北九大生による国際交流in北九州」と題して、国際交流に着目したイベントを行いました。イベントでは留学生の方に文化の違いや日本に来て驚いたことなどを話していただいた後、班ごとにテーマを決めてグループワークを行いました。

今回のイベントを通して「国際交流」に関心がある人の多さや文化の違いなどの新しい気づきを学ぶことができ、参加された方々が今後、交流の場を広げて行くきっかけとなりました。

アジア低炭素化センター10周年成果報告会

- 主催: 北九州市
- 開催日時: 令和3年11月24日(水)
- 開催場所: リーガロイヤルホテル小倉4階
ロイヤルホール
- 参加者数: 100人



開設から10周年を迎えたアジア低炭素化センターの、これまで取り組んできた活動の総括として、三部構成で同センターの活動報告、市内協力企業の環境技術紹介、海のお掃除ロボット夢コンテスト入賞作品紹介を行いました。

小宮山センター長をはじめ、市長、議長、市内協力企業4社にご登壇いただき、10年間の活動報告と同時に、環境省、環境姉妹都市(スラバヤ市、ダバオ市)の両市長からもビデオメッセージにて祝辞をいただき、関係機関や海外都市との連携によるプロジェクト実施をPRしました。

昨年10月の脱炭素宣言表明による「低炭素」から「脱炭素」への環境施策の転換に伴い、今後ともアジア地域をはじめとした世界の脱炭素社会の実現に向けた効果的な活動の展開を行っていきます。

コラボレーションイベント

北九州市環境ミュージアム「未来ホタルデー」

- 開催期間：令和3年11月20日（土）・21日（日）
- 会 場：北九州市環境ミュージアム
- 来場者数：2,696人（20日：971人、21日：1,725人）



北九州市環境ミュージアムが開館以来、毎年行なっているイベント「未来ホタルデー」はワークショップやゲームなどを通じて、親子で一緒に環境問題を身近な問題として考えて、日常生活のなかで実践できる環境に優しい活動を提案・紹介するイベントです。

今年度はテーマを「わたしのSDGsを見つける日」として、出展された各団体のみなさまに「いちおし行動」を提示していただき、来館者の方々に実践していただけるよう呼びかけました。

コロナ禍のなか来場者数に若干の不安もありましたが、2日間で2,696人という大変多くの方々にご来場いただくことができました。来場者アンケートの結果からもSDGsや環境問題について意識を高めることができた、という回答を多数いただき、有意義なイベントになりました。



- ・係の人と話しながら作れたところ。
- ・かざりつけがうまくできた。
- ・子どもと一緒に楽しめた。
- ・いろいろな生き物が見られたところ
- ・食のSDGsのパネルが参考になった。
- ・SDGsについて知れてよかった。
- ・たくさんの方と一緒に作品を作りながら、コミュニケーションをとることができて楽しかった。



コラボレーションイベント

福岡県・北九州市CO₂フリー水素普及フォーラム

- 主催：福岡水素エネルギー戦略会議
(共催) 福岡県、北九州市、北九州水素タウン実証・PR協議会
- 開催日時：令和3年11月25日(木) 15:00~17:00
- 開催場所：リーガロイヤルホテル小倉
- 参加者数：190人



北九州市響灘地区において、再エネ余剰電力からCO₂フリー水素を製造・利活用するモデル実証事業を本格的に開始するにあたり、CO₂フリー水素の普及啓発と関連産業の育成を図ることを目的として、一般の方や企業の方向けのフォーラムを福岡県と北九州市が連携して開催いたしました。

今回のフォーラムにて、水素の普及に取り組む有識者や企業の講演を通して、CO₂フリー水素の意義や響灘水素実証の取り組みをPRすることができました。引き続き水素社会の実現を目指すための取り組みを推進していきます。

タウンミーティング 「市民環境力によるゼロカーボンシティの実現に向けて」

- 主催：北九州市
- 開催日時：令和3年11月27日(土) 14:00~16:00
- 開催場所：①北九州市立商工貿易会館 2階多目的ホール
②オンライン配信
- 参加者数：①約90人 ②約70人



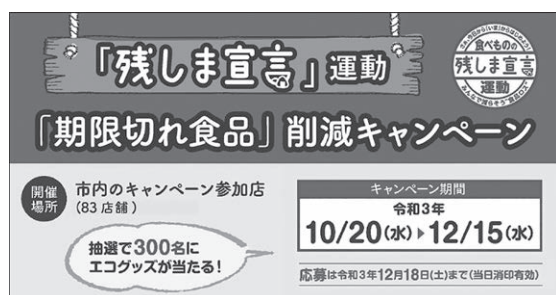
ゼロカーボンシティの実現を目指す本市の取り組みや気候変動による身近な生活への影響に関する講演、脱炭素に関する取り組みを行っている市民団体や学生とのパネルディスカッション等を通じて、気候変動問題について市民のみなさまと考えるタウンミーティングを開催しました。

コラボレーションイベント

10月は「食品ロス削減月間」、10月30日は「食品ロス削減の日」ということで、
2つのキャンペーンを展開しました。

残しま宣言運動「期限切れ食品」削減キャンペーン

- 主催：北九州市環境局循環社会推進課
- 実施期間：令和3年10月20日(水)～12月15日(水)
- 実施場所：イオン、エフコップ、サンリブ、マルショク、サンク、西鉄ストア、スピナ、スピナマート、ハローデイ、マックスバリュ、ザ・ビッグ、マルキョウの計83店舗

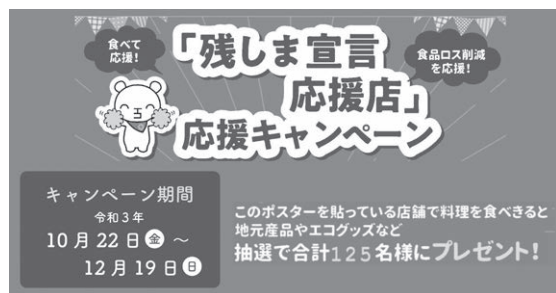


市内のスーパーでは、消費・賞味期限の近い食品を割引することで販売を促進し、期限切れによって廃棄される食品の削減に取り組みました。また割引だけではなく、割引表示シールを2枚集めて応募することで、エコグッズが当たるキャンペーンを実施し、「期限切れ食品」削減の一層の推進を行いました。

本キャンペーンの実施によって、市民に消費期限等が近い食品からの購入を促し、店舗における「期限切れ食品」の削減を推進することができ、今後も継続して実施する予定(年1回)です。

「残しま宣言応援店」応援キャンペーン

- 主催：北九州市環境局循環社会推進課
- 実施期間：令和3年10月22日(金)～12月19日(日)
- 実施場所：残しま宣言応援店登録店舗：市内269店舗



本市では、食品ロス削減に向け「残しま宣言運動」を実施しており、その一環として「残しま宣言応援店」登録制度を設け、飲食店と連携して食品ロス削減を推進しています。今回は応援店登録店舗の認知度向上と利用促進を図り、食品ロス削減を進めるため、本キャンペーンを実施しました。

本キャンペーンにより「残しま宣言応援店」の利用を促し、食べ切って景品応募してもらうことにより飲食店からの食品ロス削減に貢献することができました。今後も継続して実施する予定(年1回)です。

エコライフステージ2021 出展団体レポート

(五十音順)

1

イオン九州株式会社

イオン九州の持続可能な調達

12 つくる責任
つかう責任



4 質の高い教育を
みんなに



動画を出展

出展の目的・趣旨

- ・持続可能な商品開発と農業支援の取組みをPR。
- ・持続可能な農業とそこから生まれる商品。

今回の成果

- ・持続可能な農業とそこから生まれる商品をPRすることができました。
- ・より広く多くの方々に気軽に視聴いただける機会は、大変貴重な機会です。

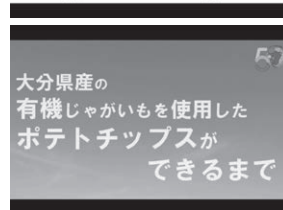


出展内容

- ・活動紹介動画

今後の課題と展開

- ・今後も企業理念に沿った持続可能な商品の開発と提供に取り組むとともに、地域の皆さまのお声を聴かせていただけるような広報活動を展開していきたい。



2

小国町カーボンオフセット協議会

小国杉トレサビリティ

11 住み続けられ
まちづくりを



13 気候変動に
具体的な対策を



動画を出展

出展の目的・趣旨

- ・森林のもつ公益的機能を維持・発揮させるための取り組みを動画で紹介

今回の成果

- ・思った以上に閲覧数が少ない状況でした。



出展内容

- ・活動紹介動画

今後の課題と展開

- ・令和3年は木材価格が高騰していました。こうした中で森林の持つ機能を発揮させるための取り組みを紹介することは重要だと思っています。Viewが少ないですが、今後も取り組んでいきたいと思っています。



3

小原流折尾カルチャーセンター教室

響灘ビオトープをいける

12 つくる責任
つかう責任



15 陸の豊かさも
守ろう



動画を出展

出展の目的・趣旨

- ・小原流いけばなの魅力を老若男女に伝える。
- ・北九州市にある環境保護施設「響灘ビオトープ」について多くの人に知ってもらう。
- ・上記2点の目的より、身近な植物でもいけばなになることを伝え、いけばなに対するハードルを下げ、植物に触れる機会を増やしてもらう。

今回の成果

- ・響灘ビオトープの植物を採集させていただき、いけばなの花材として使用したことで、響灘ビオトープと小原流いけばなの2つの側面からSDGsをアピールすることができた点が今回の成果です。同じ植物でも違ういけかたをすることで、植物の身近さや魅力を引き出すことができたと思います。



出展内容

- ・活動紹介動画

今後の課題と展開

- ・視聴数が全く伸びなかったことが今回の課題です。他の媒体で宣伝することができず、エコライフステージの開催を知っていて、YouTubeチャンネルを訪れた人にしかアクセスしてもらえていないと考えられます。今後は、さまざまな媒体で宣伝を行いたいです。また、フライヤー配布なども行いたいです。



エコライフステージ2021 出展団体レポート

4

ガールスカウト福岡県北九州地区

ガールスカウト福岡県北九州地区です

4 質の高い教育を
みんなに



動画を出展

出展の目的・趣旨

・ガールスカウトで取り組んでいる活動を紹介するため。
・SDGsは難しいものではなく、身近なところから誰でも取り組めることを知っていただきたい。

今回の成果

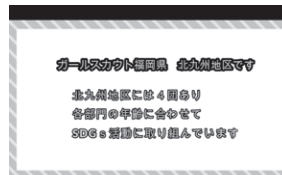
・年々活動が活発になり、参加されている団体の提供動画や内容がとても充実してきて、大変参考になります。なかなか成果として目には見えてきませんが、スカウト達の心に残るものが大きく成長していったらと思います。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・今年は活動がなかなかできなかったこともあり、しっかりと取り組めなかったことが残念です。活動の幅と深みを求め、来年度新しい動画が作成できたらと思います。
・理解し取り組みを広げていくために真摯に取り組みたいと思います。



5

花王グループカスタマーマーケティング株式会社

花王エコラボミュージアム

12 つくる責任
つかう責任



13 気候変動に
具体的な対策を



動画を出展

出展の目的・趣旨

・花王は、環境に配慮したモノづくりをめざして、原材料選びから、ごみに出すまでのすべてをエコロジー視点で考える、“いっしょにeco”に取り組んでいます。
・「花王エコラボミュージアム」での経験や知識をご家庭に持ち帰り、身近な暮らしの中で生かしていただくことを願っています。

今回の成果

・「花王エコラボミュージアム」バーチャル体験ムービーで先端のエコ技術を体験していただけたのではないかと思います。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・今後も弊社取り組みの最新の情報を提供できればと思います。



6

株式会社エコウッド

株式会社エコウッド

12 つくる責任
つかう責任



15 陸の豊かさも
守ろう



動画を出展

出展の目的・趣旨

・エコウッドの製品を通じて、当社のリサイクル活動(SDGsへの貢献)を多くの方に知っていただくため。

今回の成果

・当社の事業の一部をいろんな方に知っていただいたと思います。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・当社の取り組みを身近に感じていただけるように、活動をしたいと考えています。





7	株式会社ブリヂストン北九州工場	12 つくる責任 つかう責任	13 気候変動に 具体的な対策を
	グローバルサステナブル調達ポリシー		
動画を上映			
出展の目的・趣旨	・弊社がグループ全体で進めている、エコに配慮した調達ポリシーについて、弊社Web ページでも掲載していますが、イベントを通じて少しでも多くの方に知っていただきたと考えた。	今回の成果	・北九州市最大規模のエコイベントに出展させていただくことによって、地域の方に弊社の考え方をお伝えできたのではないかと考える。
出展内容	・活動紹介動画	今後の課題と展開	・タイヤメーカーとして、省燃費に配慮した、使っていただくことでエコに繋がる製品も数多くラインアップしている。 ・リアルイベント出展も含め、エコ製品の訴求を検討したい。



8	カメクラブ	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさを守ろう
	何からどうして作ったか…分かるかな？		
エコライフステージ mini in 大里東市民センターに出展			
出展の目的・趣旨	・日頃のもったいない精神から生まれる、素敵なアイデア作品を発信する。 ・地域の仲良い主婦が集まって話を弾ませ、乙女に戻って夢中で作ることを楽しむ。 ・これまでに作りためたものを販売し、活動資金を得る。	今回の成果	・思った以上に小物を喜んで買っていていただくことができた。 ・念願のアイロンを購入する資金ができた。 ・一人ひとりの作品をひと工夫して展示することで、葡萄の木や仙七を思わせる表現ができた。一人ではできないことも、みんなで力を合わせることで、想像以上の力が出せることが分かった。とても嬉しくやりがいを感じた。
出展内容	・端布や包装紙、キャップやリボンなど捨てられてしまうものから作った素敵なアイデア小物を展示販売した。 ・四季の移ろいを表現した作品(夏:七夕飾り 秋:葡萄の木)を作成、集合展示した。	今後の課題と展開	・タンスに眠っている着物やもう着なくなった洋服などを、生き返らせる試みを続けていきたい。 ・話を弾ませることでアイデアを膨らませ、健康寿命を延ばしていく。 ・社会福祉協議会のサロン事業のお手伝いも続けていきたい。



9	ギオン夢一座	4 質の高い教育を みんなに	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに
	ギオン夢一座		
動画を上映			
出展の目的・趣旨	「環境検定受けルンバ」や「俺はカブトガニ」など、オリジナルの北九州の環境ソングを歌っています。環境首都検定の普及にお役に立てばと思っています。	今回の成果	・今回はビューカウントが少なかった。
出展内容	・活動紹介動画	今後の課題と展開	・昨年は3桁のビューカウントがあったが今回は50回だったので改善したい。



エコライフステージ2021 出展団体レポート

10

北九州インタープリテーション研究会

激エコさんを連れてきた。



「激エコさんを連れてきた。」に出演

出展の目的・趣旨

・北九州の身近な自然のすばらしさを伝えるため。
・「消え入りそうな自然や命のきらめきを伝え守りたい!」という切なる思いを「ぬくもりのある形」で表現するもの。

今回の成果

・インタープリテーション研究会の成り立ちからお話をできたことで、設立当時の思いがどのように発展して今に至るのか、またインタープリテーションの重要性を伝える場を頂きました。また、布絵シアターを使って、インタープリテーションを行うことが、効果的な手段であること、海外への広がり、アートと環境問題の融合である布絵シアター作品も披露することができて嬉しく思っております。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・新型コロナウイルスの影響で「ハンズオン」での活動が難しくなっていますが、心に響かせる「マインドオン」をキーワードに活動を広めていきたいと考えています。そのためにも、布絵シアターの活用方法、紙芝居との併用、SDGsサイコロなど新しいツールも作成しています。アートと環境の融合についても考えていきたいと思っています。



11

北九州市エコタウンセンター

出張エコタウンセンター



動画を展覧

出展の目的・趣旨

・エコタウンセンターを知ってもらうため。
・資源循環型社会を身近に感じてもらうため。
・3Rを身近に感じてもらうため。

今回の成果

・動画を作成する機会につながった。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・YouTubeチャンネルを保有するか検討したいと思う。
・短い期間での多く閲覧してもらう工夫が必要。



12

北九州市環境局環境イノベーション支援課

北九州エコプレミアム選定書贈呈式・「環境にやさしい事業所」感謝状授与式



動画を展覧

出展の目的・趣旨

・令和3年度に北九州市エコプレミアムに選定された製品・サービス並びにその生産企業を紹介し、市内外にPRするため。
・令和3年度にEA21「環境にやさしい事業所」に認定された企業並びにその取り組みを紹介するため。

今回の成果

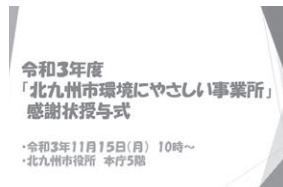
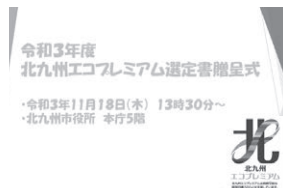
・当課の取り組みを、動画でPRする初の機会となった。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・動画を構成するうえで、視聴者により楽しんでもらえる工夫(BGMや構成など)をブラッシュアップしていきたい。





13	北九州市環境局日明環境センター		4 質の高い教育をみんなに
	北九州市環境局学校啓発授業		
動画を上映			
出展の目的・趣旨	・ごみの出し方、ごみ処理の流れを紹介することにより、ごみの資源化・減量化につなげる。	今回の成果	
	・活動紹介動画	今後の課題と展開	
出展内容	・環境局職員による小学校への出張授業の内容が広く知っていただけた。	・小学校だけでなく、特別支援学校等の様々な学校や団体においても啓発を行い、一人でも多くの市民にごみの出し方、分別方法を周知していければと考える。	

14	北九州市建設局		11 住み続けられまちづくりを
	身近なところから始めよう！環境美化活動！		
動画を上映			
出展の目的・趣旨	・市のボランティア団体である「道路サポーター」「公園愛護会」「河川愛護団体」の活動紹介。 ・上記団体への加入促進。	今回の成果	
	・活動紹介動画	今後の課題と展開	
出展内容	・エコライフステージでの動画配信により、ボランティア団体の活動について周知する機会を得られた。	・ボランティア活動の参加者の高齢化に伴い、団体の解散等で担い手が減少している。新たな担い手の開拓が課題となっている。	

15	北九州市上下水道局海外事業課		6 安全な水とトイレを世界中に
	おもちゃリイベント：何でも聞いちゃり。カンボジアから答えるけん！ 出展団体ムービー：高校生体当たりレポート・SDGs最前線！！in ベトナム		
動画を上映			
出展の目的・趣旨	・上下水道局における海外事業の取り組みを幅広く市民の皆さんに知ってもらうため。	今回の成果	
	・活動紹介動画	今後の課題と展開	
出展内容	・小学生に対してオンライン授業を行うという、これまでにない手法での情報発信をすることができた。 ・さらに、動画として情報発信をすることで、たくさんの皆さんにご覧いただくことができた。	・今回の出展で得たノウハウを生かして、今後も一層の情報発信に努めていきたい。	

エコライフステージ2021 出展団体レポート

16

北九州市女性団体連絡会議

まだまだ使える「我家のお宝」



エコライフステージmini in 大里東市民センターに出展、動画を出展

出展の目的・趣旨

・モノを長く大切に収納することなく、使いたい方に使っていただくこと。
・会場で人と人との出会いがあり交流しながら、モノの大切さを実感する。

今回の成果

・感染予防対策をとり、できるだけ包装しているものに限定するなど工夫した。
・オンラインにはない、対面で直接来場者と会話をしながら開催できたこと。

出展内容

・すぐに使える生活用品(タオル、衣類、器、調理用品など)を、お手頃価格で販売。必要とする方も、使いたい・求めたいものを安価で求められる。

今後の課題と展開

・コロナ禍で、日程や会場の変更があり、どのように開催できるか不透明なことや、来場者の予想が見えないこともあったが、当日は来場者との会話や交流があり参加してよかったと思うので、今後も工夫しながら参加したい。



17

北九州市婦人会連絡協議会

激エコさんを連れてきた。



「激エコさんを連れてきた。」に出演

出展の目的・趣旨

・これまでの婦人会が活動してきたことをより多くの方へ知っていただき、今後の活動をさらに発展させたいと思っています。

今回の成果

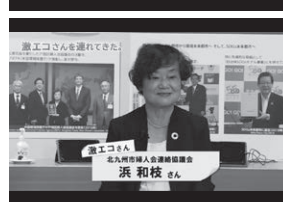
・婦人会が家族の健康を守るため公害追放運動を発信し、産官学がそろって民に一致協力して取り組んだことが国際的に評価された。それが原点となって環境意識の高いまちとなったことが一般の人達にも広がったのではないかと思います。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・地域婦人会として「SDGs」を理解し学習したものを地域活動や情報発信につなげる。福祉活動は子供から年長者まで関わりを持ち、顔の見える声を掛け合える地域の架け橋になればと思っています。



18

北九州市立大学 三宅ゼミ

北九州もったいないっちゃ! すごろく



動画を展覧

出展の目的・趣旨

・小学生が遊び楽しみながら北九州市の特産物や自然名所、現代の環境問題について学ぶことを目的としている。エコ活動や環境配慮チェック、北九州の特色などに関するマスがあり、解説書を読むことでより詳しく学ぶことができるようになっている。

今回の成果

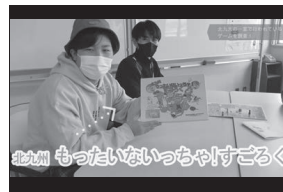
・今回、エコライフステージと広報用としてすごろくの説明する動画を作成した。これにより色んな人にすごろくの良さや使い方などが伝わったと思う。また作成した大学生らもより深く学びに繋がったと思う。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・今後は、まだ大学生と北九州の地域の方にしか遊んでもらっていないので、本来の対象である小学生に多く遊んでもらったりして改善に努めたい。また、よりこのすごろくをPRして色んな人に知ってもらいたい。





19

北九州市立大学Etica

フェアトレードを日常に!

10 人や国の不平等をなくそう

17 パートナリシップで目標を達成しよう

エコライフステージ mini in 大里東市民センターに出展

出展の目的・趣旨

- ・フェアトレードについて知ってもらうため。
- ・Eticaの活動を知ってもらうため。
- ・実際に手に取ってもらい、商品の良さを知ってもらうため。

今回の成果

- ・門司に住んでいる方にフェアトレード商品を手に取り、購入いただいたこと。
- ・商品の良さを知ってもらえた。
- ・今回の出展が初めての学校外での出展であり、地域の方々との交流を持てるとも素晴らしい時間を持つことができました。今回の出展では売り上げの面だけでなく、フェアトレードについて詳しくない方々に新たにフェアトレードについて知ってもらえたし、私自身も地域の方々がどのような活動をしているのかを知ることができました。
- ・来店されたお客様が「フェアトレード商品は少し値段が高いけれど、買う価値がある」と言ってもらえたこと。

出展内容

- ・お菓子やチョコレート、民芸品などのフェアトレード商品の販売。
- ・フェアトレード、Eticaについてのパネルの展示。

今後の課題と展開

- ・より規模の大きな出展。
- ・コーヒーの美食販売。
- ・商品についてきちんと説明し、フェアトレードについて理解してもらう。
- ・もっと地域の方々との交流し地域に根付いたフェアトレード事業を展開する。

20

北沢見地区環境衛生協会

さわみババアズのエコな知恵袋

12 つくる責任 つかう責任

15 陸の豊かさも守ろう

エコライフステージ mini in 島郷市民センターに出展

出展の目的・趣旨

- ・「もったいない」を基本に古布・布切れ・思い出の着物・洋服を実用的にリサイクル。
- ・“昔から伝わる針仕事”という日本の伝統を後世に残す。
- ・アイディア次第で素敵にリサイクルできることを皆さんに知ってもらう。
- ・体に優しいおやつを知ってもらう。

今回の成果

- ・作品とワークショップを通して多くの方に「もったいない」と「リサイクル」「伝統の針仕事」を伝え、エコの精神を語りかけるきっかけとなった。
- ・来場者だけでなく出展者ともエコライフについて情報交換ができ、食べ物や次のリサイクル作品のヒントをもらい意欲が高まった。

出展内容

- ・古布を利用したバッグ、ポーチ、小銭入れ、ストラップ、ブローチ、タペストリー、マスクなど
- ・余り布を使ったクリスマスリース(ワークショップ)
- ・いきなり団子

今後の課題と展開

- ・作品制作やエコライフステージminiへの参加によって、さまざまな環境活動への取り組みを知り学びの機会があった。今後次世代の参加・交流にも取り組み、年間を通して「もったいない」を基本に楽しみながら、リサイクル作品制作だけでなく、その他の環境活動への参画も考えていきたい。

21

グリーンコープ生活協同組合ふくおか

おいしいコープいのちのコープグリーンコープ

11 住み続けられまちづくり

14 海の豊かさも守ろう

動画を出展

出展の目的・趣旨

- ・グリーンコープの4R運動(リフューズ、リデュース、リユース、リサイクル)を知らせると共にグリーンコープが取り組むSDGsを知って貰う。

今回の成果

- ・エコライフステージ2021のホームページを通してグリーンコープのSDGsの取り組みを知らせることができた。

出展内容

- ・活動紹介動画

今後の課題と展開

- ・できれば今後はイベントをリアル開催していきたい。

エコライフステージ2021 出展団体レポート

22

グリーンコープ生協ふくおか 折尾若松支部

木曾ひのきでMy箸づくり



エコライフステージ mini in 島郷市民センターに出展

出展の目的・趣旨

・グリーンコープ、またグリーンコープのSDGsを知っていただく。
・ワークショップを通じ、環境について考えるきっかけづくり、またコミュニケーションを取り人と人、地域のつながりを広げる。

今回の成果

・箸づくりセット3つを設置し、終始稼働している状態で沢山の方に体験していただけた。
・グリーンコープ、グリーンコープのSDGsをアピールできた。



出展内容

・木曾ひのき(端材)でMy箸づくりを行った。
・グリーンコープの広報誌を掲示し、グリーンコープのSDGsをお伝えした。
・グリーンコープの組合員でない方にはサンプルをお渡しした。

今後の課題と展開

・コロナの関係で大きく呼び込みができなかった。近隣へのチラシまきができれば尚良かったが、まずは組合員へチラシをお届けしていく。
・体制、アピールポップを充実させていく。



23

公益財団法人自動車リサイクル促進センター

出展団体ムービー：絵本動画「ゴミ人間プペルとクルマくん」
おもちゃイベント：楽しく学べるクルマのリサイクル



動画を展覧

出展の目的・趣旨

・自動車リサイクルの理解普及、認知拡大。

今回の成果

・リアルイベントの中止が相次ぎ、自動車リサイクルの理解普及活動が十分にできない状況下で、オンラインイベントで出展できたこと。



出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・オンラインイベントでの集客。



24

子ども食堂 食育「五つの力」

子ども食堂 やってるよ～



エコライフステージ mini in 大里東市民センターに出展

出展の目的・趣旨

・子ども食堂の活動を多くの皆様に知っていただく。
・活動資金を得る。

今回の成果

・お米を買っていただき、直接会話を通して、まちづくり協議会をはじめ多くの団体や組織等のご理解とご協力を得て、子ども食堂が開催できていることを、広く地域の皆様に知っていただくことができた。



出展内容

・「子ども食堂の資金集めのために役立てて下さい」と、島根県の協賛者から生産したお米を送っていただき、それを販売した。
・子ども食堂 食育「五つの力」の活動の様子をパネル展示し、発信した。

今後の課題と展開

・コロナが終息した時には、お米の販売とカンパカレーを提供したい。20名のボランティアが全員関わって、このイベントに再度出展したい。





25

西部ガスホールディングス株式会社

西部ガスグループの地域社会環境保全・美化活動

13 気候変動に 具体的な対策を



15 陸の豊かさも 守ろう



動画を上映

出展の目的・趣旨

・西部ガスグループの地域環境への取り組みを多くの方にご紹介するため

今回の成果

・このような活動に参加することで、企業PRができることと、様々な団体とつながりを持てること。



出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・動画作成とはいえ、今回は静止画を利用して自社にて作成したので、今後は皆さまに分かりやすくお伝えできるように、動画を利用した制作を検討が必要と感じました。



26

大里東市民センター

ふるさと川の「大川」のよさ発見！

14 海の豊かさ を守ろう



15 陸の豊かさも 守ろう



エコライフステージ mini in 大里東市民センターに出展

出展の目的・趣旨

・地域でGOGO健康づくり事業 恒例の「健康ウォーキング」を校区地図上に見える化し、ふるさと川の「大川」の魅力を発信する。
・大川の自然と環境を考える会、北九州ほたるの会メンバーと連携した活動を発信する。

今回の成果

・地域地図を作成する過程で、地域の課題が見える化できた。
・これまでの活動や実践の1つ1つ(点)が、関連付けられた(線や面になった)。
・SDGsを意識した持続可能なパネルづくりができた。



出展内容

・地域地図(ウォーキングコース・ホテルスポット・災害発生現場等)のパネル
・生き生き子ども講座「SDGsってなあに」(2回シリーズ)パネル
・ほたる館マップ、ホテルだより等、北九州市ほたる館刊行物

今後の課題と展開

・ふるさと川の 大川を軸にした年間計画と講座が一歩前進、具体化した。
・校区地図パネルで様々な校区課題が見える化できることが分かった。
・大川の自然と環境を考える会やほたるの会メンバーとさらなる連携推進。



27

地球温暖化を考える北九州市民の会

今こそ考えよう！わたしの地球

12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に 具体的な対策を



エコライフステージ mini in 大里東市民センターに出展

出展の目的・趣旨

・今起こっている地球の変化・私たちができる小さな取り組みを知ってもらい、再利用でできることを共に考える。

今回の成果

・新しい方々(門司区の方)に活動を知っていた。
・コサージュ作りのワークショップに参加していただき、楽しく3Rできることを知っていた。



出展内容

・今までの活動及びSDGsについてのパネル展示。
・新聞紙のコサージュ作りのワークショップ・販売。
・畳のヘリを使った作品・廃油石鹸の販売。

今後の課題と展開

・ワークショップを増やしたい。
・地球温暖化について学ぼう工夫をしていきたい。



エコライフステージ2021 出展団体レポート

28

特定非営利活動法人あそびとまなび研究所

今いるここで、あそんでいます えがこうみんなのすみたいまち



動画を出展

出展の目的・趣旨

・今いる北九州で、子ども達と毎日、自然の中で遊んでいます。
・全ての子ども達に豊かな緑とまなびを届けるプロジェクトを紹介します。
・ふるさとの自然に学ぶ 一人もおきざりにしない 持続可能なまちづくりをめざします。

今回の成果

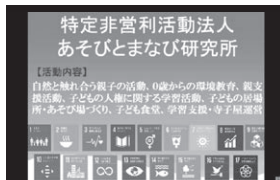
・コロナ禍で子ども達の姿が見えなくなっています。変わらぬ自然の中で、一年中活動しています。たくさん子ども達に届いていたら、うれしいです。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・子ども達の育ちの権利補償をめざし、すこしでも、今いる場所でできることにみんなで取り組んでいきたいです。子ども達の育ちは待たない。いまここで、目の前の子ども達と一緒に時間を大切にしていきたいです。



29

特定非営利活動法人 環境修復保全機構

「市民によるカーボンリサイクルの取り組みを通じた低炭素・循環型社会の形成事業のフォローアップ活動」を含む団体活動紹介



動画を出展

出展の目的・趣旨

・団体とその取り組みを広く一般に広報する
・「市民によるカーボンリサイクルの取り組みを通じた低炭素・循環型社会の形成促進事業」のフォローアップ活動について広報し、市民参加による低炭素・循環型社会の形成を促進する

今回の成果

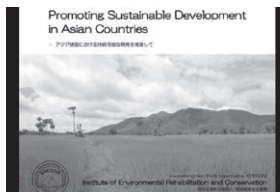
・昨年度の「市民によるカーボンリサイクルの取り組みを通じた低炭素・循環型社会の形成促進事業」フォローアップ活動を含め、団体活動について広く一般に広報できた。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・地球温暖化問題が深刻さを増す中、低炭素に留まらない炭素排出実質ゼロ(カーボンニュートラル:CN)を目指した循環型社会の形成は緊急課題である。今後は市民が地域の自然資源を活用し、実践可能なCNに焦点を当て、里地里山のフィールドで体験型講座を開催し植栽や土壌還元による炭素貯留を普及するとともに、イベント出展やインターネット広報による啓発を通して広く市民参加によるCN循環型社会の形成に取り組んでいきたい。



30

日本資源流通株式会社 北九州市プラスチック資源化センター

市民の皆様へのお願い



動画を出展

出展の目的・趣旨

・市民の皆様への啓発を目的としている。

今回の成果

・出展はできなかったが、動画を通して少しでも多くの方に啓発することができた。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・コロナ禍でなかなか活動できないが、動画配信等できることをやっていきたい。



31

ひびき灘開発株式会社

【SDGs】ひびき灘開発(株)活動紹介【2021エコライフステージ】

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



11 住み続けられ
まちづくりを



動画を上映

出展の目的・趣旨

- ・当社の事業内容紹介(SDGsへの取り組み内容含む)
- ・産業廃棄物処分量の普及

今回の成果

- ・自社で動画を作成し、情報発信を行えたこと。
- ・Viwe数は多くなかったが、対外的な情報発信を行えたこと。



出展内容

- ・活動紹介動画

今後の課題と展開

- ・動画のフオリティの向上
- ・情報発信方法の工夫(日常的な情報発信、発信ツールの利用)

32

響灘菜園株式会社

トマトの土でSDGs

11 住み続けられ
まちづくりを



15 陸の豊かさも
守ろう



エコライフステージ mini in 島郷市民センターに出展

出展の目的・趣旨

- ・トマトの葉・茎とコーヒー殻で作った培養土を知っていただく。

今回の成果

- ・菜園がCO2削減に取り組んでいる事を知っていただけた。
- ・培養土がとても素晴らしい土という事を知っていただけた。
- ・トマトの販売を喜んでいただけた。
- ・保育事業の案内ができた。



出展内容

- ・培養土の無料配布。
- ・トマトの販売。
- ・Hibikinada Green Farm トマトの森保育園の案内。

今後の課題と展開

- ・培養土の配布が思いのほか早く終わったので、次回は多めに持参したい。
- ・トマトの販売も早い時間に完売したので、量もだが赤系のトマトも販売してみたい。
- ・他の団体様と一緒に取り組みをしたい。

33

福岡県環境部環境保全課

福岡県地球温暖化対策事業

13 気候変動に
具体的な対策を



動画を上映

出展の目的・趣旨

- ・県の地球温暖化対策事業を広く周知するもの。
- ・九州版に拡大して運用しているスマートフォン用環境アプリ「エコふあみ」を周知し、その活用を促すもの。
- ・エコ事業所など、県の中小企業向けの温暖化対策事業を周知するもの。

今回の成果

- ・県の地球温暖化対策事業の周知を行うことができた。



出展内容

- ・活動紹介動画

今後の課題と展開

- ・どのようにして、より多くの方にエコライフステージに参加・動画視聴等してもらうか、その周知・広報が課題である。

エコライフステージ2021 出展団体レポート

34

福岡県環境部循環型社会推進課

県産リサイクル製品「ふくる」のご紹介

12 つくる責任
つかう責任



13 気候変動に
具体的な対策を



動画を出展

出展の目的・趣旨

・県が認定している福岡県県産リサイクル製品を広く県民に周知し、その利用を進めるため。

今回の成果

・出展動画を通して、新たに認定した製品を含めた製品のPRを行った。

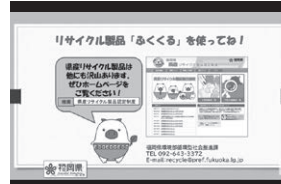


出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・県産リサイクル製品の周知広報を行い、利用を広げるような取り組みを行う。



35

福岡県立中間高等学校

竹書を竹財に変えるには／私たちにできること(コンポスの取り組み)

11 住み続けられ
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



動画を出展、「激エコさんを連れてきた。」に出演

出展の目的・趣旨

・本校ではSDGsを柱とした探究活動を実施しており、校内においても環境教育の一環として、さまざまな取り組みを取り入れています。出展を通して、地域の方々に紹介するとともに、皆様の活動を知り、学校全体で共有して環境教育を深めることを目的としています。

今回の成果

・2つの出展に向けての活動を通して、北九州市の竹書、高齢化、フードロスなどさまざまな課題に気づき、自分事として解決に向けたアクションプランを考え、楽しく取り組むことができました。



出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・生徒たちが、卒業後にも山積する地域課題、世界的な課題に対し、自分事として捉え、自分事としてアクションを継続することが目標です。また未来の子ども達にも引き継いでいってほしいと思います。



36

福岡県立ひびき高等学校

天籟寺川の自然観察路(活動報告)

4 質の高い教育を
みんなに



動画を出展

出展の目的・趣旨

・ひびき高校の学校設定科目である「環境センシング技術」を選択しているメンバー13名で天籟寺川と夜宮公園の観察を行いました。今回は、その調査過程や観察結果を紹介しています。

今回の成果

・ひびき高校の特徴や活動内容を発信することができた。生徒たちは、活動を通して身近な自然や生物を発見することの面白さや人と生物のつながりなどを考えることができた。そして、そのしくみや不思議さを知ることは、自然を理解し守っていくための大切な一歩だと一人ひとりが実感することができた。



出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・今年は中止となった勝山公園への参加を予定していたため、動画での参加となった。
・前年と同様の動画だったためview数は増加しなかった(昨年443回)。
・来年はぜひリアルイベントで出展したい。





37

福岡市・福岡市地球温暖化対策市民協議会

福岡市・福岡市地球温暖化対策市民協議会

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに

13 気候変動に
具体的な対策を

動画を展覧

出展の目的・趣旨

・北九州市と福岡市で連携を図ること。また、エコライフステージにおいて、当協議会事業に関する動画を展覧することにより、福岡市での温暖化対策の活動の広報を行うもの。

今回の成果

・昨年度と同様に、①理解しやすい視覚的情報量 ②簡潔な内容 ③動画のテンポ を重視し1分半程度の音声なしの動画を作成した。その結果、活動内容をわかりやすく、かつ視覚的にも頭に入りやすい動画が作成でき、エコライフステージにおいて紹介することができた。

出展内容

・活動紹介動画

今後の課題と展開

・今後も動画を活用し、福岡市民や市内の企業、活動団体だけでなく、他都市の方にも活動内容を周知できるよう広報方法を検討していく。

38

若松秋桜会

輝く未来は今、ここから私から！

4 質の高い教育を
みんなに

12 つくる責任
つかう責任

エコライフステージmini in 島郷市民センターに出展、「激エコさんを連れてきた。」に出演

出展の目的・趣旨

・イギリス・グラスゴーでCOP26の開催、世界中が気候変動の危機を感じ真剣な協議を重ねる中、地球民族として一つの美しい星に生きる私達一人ひとりにできることを探し見つけたと思う。

今回の成果

・市民センター(昨年と同様)地元で普段から交流している友人・知人に当会の活動を紹介できたこと。
・他の3団体とも交流、もっとパートナーシップを築けていきたい。

出展内容

・会の長年の環境活動パネルの展示(1枚)
・SDGsの横断幕と17項目の展示
・リユースのマイバッグ、腕力バー、エコタワシ、簡単なリユース婦人服

今後の課題と展開

・エコライフステージmini2021の事前に「激エコさんを連れてきた。」をJ:COM、YouTubeで配信していただいたので、話題が広がり良い成果を得ましたので、SNSなどに弱い主婦ですがオンライン等にも取り組みたい。
・地域の隅々までESDの活動からSDGsの目標主旨を理解していただき、足元から行動できる人材の育成を計りたい。
・若い人達とどう連携を取り合えるかは高齢者、私達の挑戦課題です。

39

私たちの未来環境プロジェクト

団体活動紹介

14 海の豊かさを
守ろう

15 陸の豊かさも
守ろう

動画を展覧、「激エコさんを連れてきた。」に出演

出展の目的・趣旨

・持続可能な社会の実現を目指しキッカケ作りの為、団体活動の周知・発信。

今回の成果

・持続可能な社会の実現をめざしキッカケ作りの為、団体活動の周知・発信ができた。

出展内容

・活動紹介動画

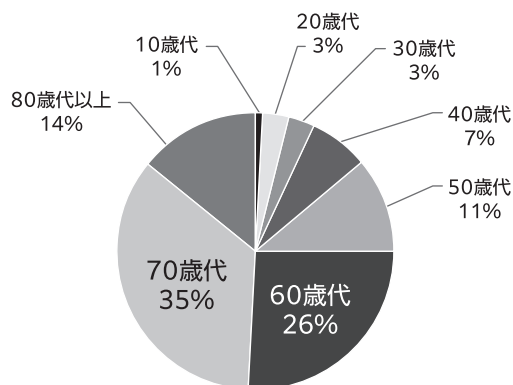
今後の課題と展開

・コロナ禍でなければ他団体等との緩やかな交流会的なイベント等も開催できると考えます。

清掃活動(離島・藍島)

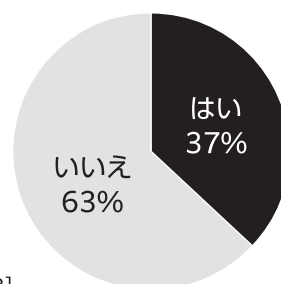
小規模イベント「エコライフステージmini」 来場者アンケート

Q1 年齢を教えてください



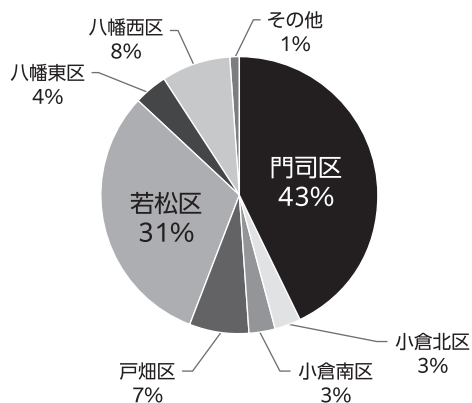
[回答数 113/113]

Q4 エコライフステージのホームページや動画はご覧になりましたか？



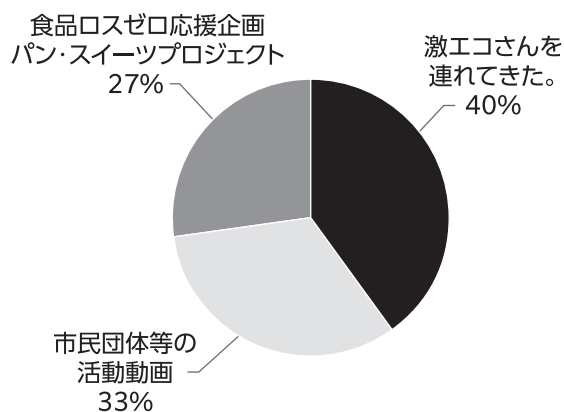
[回答数 113/113]

Q2 どちらからお越しになりましたか？



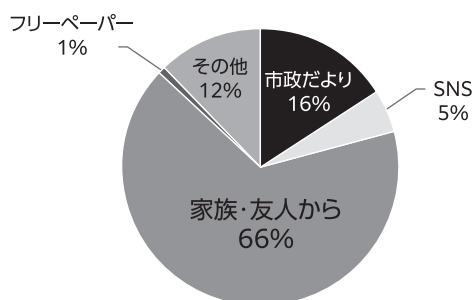
[回答数 113/113]

1) はいと答えた方に質問です。 どのサイトに興味がありましたか？(42人回答)



[回答数 42/113]

Q3 エコライフステージ2021を 何で知りましたか？

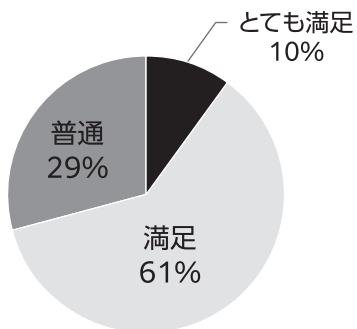


[回答数 113/113]



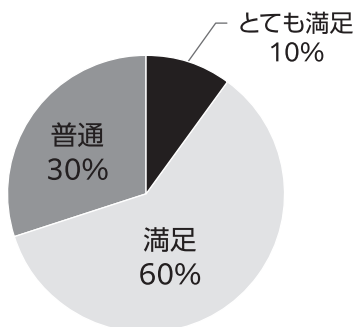
Q5 エコライフステージ2021の満足度をお聞かせください。

<出展ブースの構成・内容>



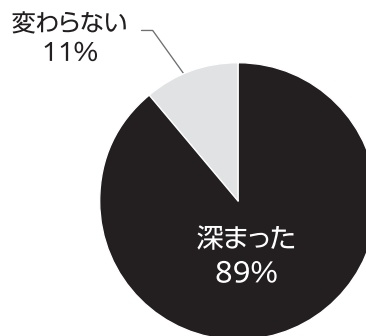
[回答数 113/113]

<総合的な満足度>



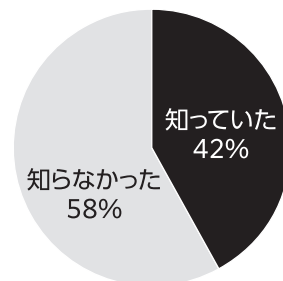
[回答数 113/113]

Q6 市内の環境活動について理解が深まりましたか？



[回答数 113/113]

Q7 市民太陽光発電所・市民還元事業について、ご存じでしたか？



[回答数 113/113]



「わたしのエコライフ宣言」

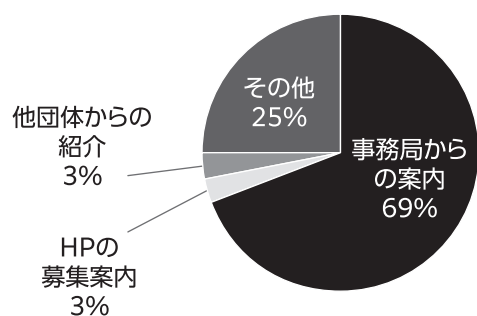
来場者の皆さんに「これからやってみよう!」と思っているエコ活動やエコ生活を聞きました!

- ◆プラスチックの分別回収に積極的に取り組みます。(ター坊さん)
- ◆コンポストに挑戦します!(みーちゃんママさん)
- ◆食品ロス削減のため、無駄に買わないようにします!(ゴチさん)
- ◆エコバッグを持ち歩く。(むっちゃんさん)
- ◆その日に食べるものは手前から商品を取ります。(るんさん)
- ◆プラスチック容器、トレー等を減らしたいです。(とも子さん)
- ◆包装紙・箱などの再利用をします。(うっちいさん)



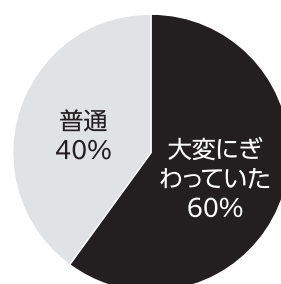
エコライフステージ2021 出展者アンケート

Q1 出展したきっかけを教えてください。



[回答数 36/38]

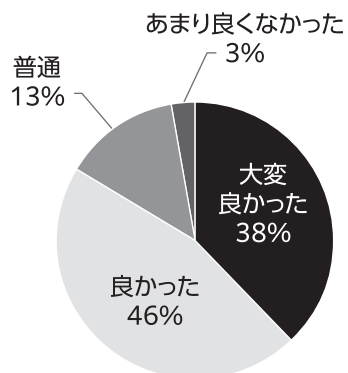
Q2 ブース来場者の状況(にぎわい)はいかがでしたか？



※エコライフステージminiに出展された団体のみ質問

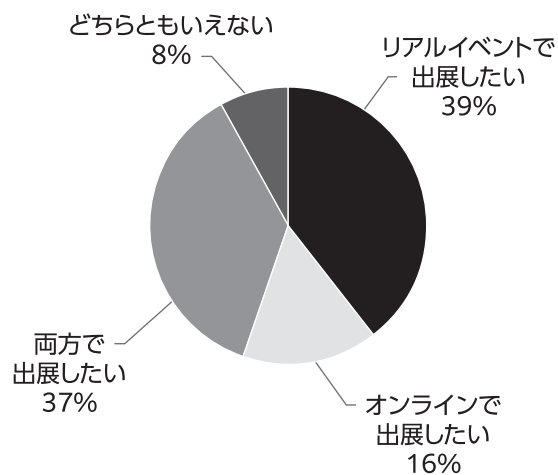
[回答数 10/10]

Q3 「エコライフステージ2021」の満足度を教えてください。



[回答数 37/38]

Q4 来年以降の出展についてお聞かせください。



[回答数 38/38]

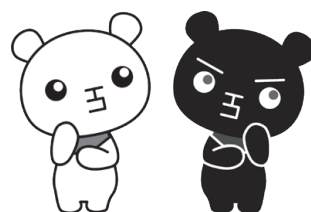
Q5 エコライフステージ2021に参加して良かった点

- ◆コロナ禍の中、なかなか取り組みが推進できず、悩んでいましたが、このようなオンラインでの開催は、参加しやすく新しい取り組み方法であると認識しました。
- ◆昨年よりも参加型企画が増えていた。
- ◆他団体の動画を視聴し、学年全体で共有しながら学びを深めることができました。
- ◆オンライン開催となったことで、全国の人に対してアピールすることができたので、良かったと思います。また、掲載した動画も長いものではなかったので、隙間時間に見ることができる手軽なものになっていたと思います。
- ◆アーカイブに保存されることで、エコライフステージ終了後もPRに使えるところ。
- ◆リアルイベントだと日程が合わず参加できない方でも、オンラインで開催されることにより、自分の好きな時間で見るので良かった。
- ◆普段、情報発信の場が自社のHP等、限られた場所にしかなかったが、他媒体で情報発信できたところ。
- ◆販売だけではなく、来場者が参加できるワークショップもありバランスが良かった。
- ◆今年度もオンライン開催となったが、高齢者でも参加できる対面型を導入していただき大変良かった。高齢の関係者が多いため、コロナ禍ですべての動きが止まる中、生きがいの継続や生活不活発の防止にもなったと思う。
- ◆展示パネルを熱心に見てくださる方もいて、フェアトレードについて知ろうとしてくださって嬉しかったです。
- ◆メイン会場に養生シートを貼り、靴を脱がずに出入りできるようにしたことは、コロナ禍のみならず、スムーズな運営、来館者の安全・安心に欠かせない対応だと思った。



Q6 今後のエコライフステージへの改善点や要望

- ◆オンラインでの集客を増やしたい。
オンライン出展ブースの集客数のカウントができるようにしてほしい。
- ◆動画のアクセス数が随時、知らされると有難い。
- ◆実際に動画を見ていただいた方からの声をいただけるような、出展団体と参加者の双方向の場になるとより出展価値が上がると思いました。
- ◆オンライン開催ということもあり、事前に宣伝がなかなかできなかった点が大きな改善点だと思います。動画の掲載順もバラバラになってしまっているの、多少見にくいなと感じてしまいました。
- ◆事務局から当日開催情報をSNSで提供しているが、活用できる方、そうでない方もいるので情報発信の方法が他にもあればいただきたい。
- ◆オンラインイベントということで、イベント自体の市民への周知が課題になると思われる。
- ◆急なコロナ感染拡大で仕方がなかったと考えるが、門司と若松の二か所だけでなく、戸畑・八幡東方面でもう一か所mini開催場所があるとよかった。
- ◆センターのホールで場所の広さもありますが、密にならぬようイス・テーブルが少しあると来場者の方達もゆっくりできると思いました。
- ◆顧客の年齢層が高めな印象を受けたので、もっと若年層にもきてもらえるような宣伝や開催方法を考える必要があると感じた。また、夕方の方の出入りが少なかったのが午後と午前で別の企画も盛り込むなどしてもう少し人を引きつけられたら良いなと思った。
- ◆コロナ終息後のリアルイベントを含めた、さらなる盛り上がり期待しています。



エコライフステージ2021 協賛企業

「エコライフステージ2021」へのご協賛の御礼として実施事項をご報告します。

① 広報物への社名記載

■ポスター 300枚を作成し、公共施設などに配布

北九州SDGsマンス
市民太陽光発電所・市民還元事業
西日本最大級の環境イベント

エコライフステージ2021

ECO LIFE STAGE 2021

「エコライフステージ」これまでの20年 これからの20年

20周年
ECO LIFE STAGE 20TH ANNIVERSARY
多様な活動からエコライフステージをふりかえり、未来を展望しよう。

食品ロスゼロ応援企画
パン・スイーツプロジェクト
プロジェクトに参加して、食品ロスゼロに取り組んでいるお店を応援しよう！
11月から開始

2021.10.29 - 11.30

エコライフステージ2021はオンラインにて開催!!

市民太陽光発電所・市民還元事業とは
エコライフステージは、市民太陽光発電所の売電収入を活用して開催しています。市民太陽光発電所とは、北九州市が市制50周年記念事業として平成25年8月、若松区番町に作った施設で、市民等から建設資金を募り、売電収入の一部を市民に還元するという、全国例にない公設公営のメガソーラーです。

11/20 SAT 13:00-15:00
オンライン・ライブ配信セミナー
エコライフステージ20周年記念セミナー
「エコライフステージ」これまでの20年 これからの20年
エコライフステージの20周年をふりかえり、これからの20年を考えるオンライン・ライブ配信セミナー
講師 北村 昭一/早稲田大学教授 藤田 隆弘/北九州市環境ミュージアム館長 顧問 宮岡/NPO法人山を考える会 理事 など

10/29 FRI~
環境情報紹介ビデオ鑑賞/激エコさんを連れてきた。
今年もパワーあふれる激エコさん大会

11/7 SUN 10:00-16:00
エコライフステージ mini
島郷市民センター
先着100名様に 会場費プレゼント!!

11/14 SUN 10:00-16:00
エコライフステージ mini
大里東市民センター
先着100名様に 会場費プレゼント!!

■チラシ

51,000枚を作成し、北九州市内の小学校などへ配布

北九州SDGsマンス
市民太陽光発電所・市民還元事業
西日本最大級の環境イベント

エコライフステージ2021

ECO LIFE STAGE 2021

「エコライフステージ」これまでの20年 これからの20年

20周年
ECO LIFE STAGE 20TH ANNIVERSARY
多様な活動からエコライフステージをふりかえり、未来を展望しよう。

食品ロスゼロ応援企画
パン・スイーツプロジェクト
プロジェクトに参加して、食品ロスゼロに取り組んでいるお店を応援しよう！
11月から開始

2021.10.29 - 11.30

エコライフステージ2021はオンラインにて開催!!

市民太陽光発電所・市民還元事業とは
エコライフステージは、市民太陽光発電所の売電収入を活用して開催しています。市民太陽光発電所とは、北九州市が市制50周年記念事業として平成25年8月、若松区番町に作った施設で、市民等から建設資金を募り、売電収入の一部を市民に還元するという、全国例にない公設公営のメガソーラーです。

11/20 SAT 13:00-15:00
オンライン・ライブ配信セミナー
エコライフステージ20周年記念セミナー
「エコライフステージ」これまでの20年 これからの20年
エコライフステージの20周年をふりかえり、これからの20年を考えるオンライン・ライブ配信セミナー
講師 北村 昭一/早稲田大学教授 藤田 隆弘/北九州市環境ミュージアム館長 顧問 宮岡/NPO法人山を考える会 理事 など

10/29 FRI~
環境情報紹介ビデオ鑑賞/激エコさんを連れてきた。
今年もパワーあふれる激エコさん大会

11/7 SUN 10:00-16:00
エコライフステージ mini
島郷市民センター
先着100名様に 会場費プレゼント!!

11/14 SUN 10:00-16:00
エコライフステージ mini
大里東市民センター
先着100名様に 会場費プレゼント!!

エコライフステージ 20年の軌跡

ECO LIFE STAGE 20YEAR TRAJECTORY

2001 きっかけは「私たちのエコデザイン宣言」

2002 「私たちのエコデザイン宣言」

2003 「私たちのエコデザイン宣言」

2004 「私たちのエコデザイン宣言」

2005 「私たちのエコデザイン宣言」

2006 「私たちのエコデザイン宣言」

2007 「私たちのエコデザイン宣言」

2008 「私たちのエコデザイン宣言」

2009 「私たちのエコデザイン宣言」

2010 「私たちのエコデザイン宣言」

2011 「私たちのエコデザイン宣言」

2012 「私たちのエコデザイン宣言」

2013 「私たちのエコデザイン宣言」

2014 「私たちのエコデザイン宣言」

2015 「私たちのエコデザイン宣言」

2016 「私たちのエコデザイン宣言」

2017 「私たちのエコデザイン宣言」

2018 「私たちのエコデザイン宣言」

2019 「私たちのエコデザイン宣言」

2020 「私たちのエコデザイン宣言」

未来へ

TO THE FUTURE

協賛企業様名
記載

- ②広報物一覧

■情報誌NASSE11月号(10/25発行) 市内約12,000企業へ配布のフリーペーパー

**ワクドキ
おとなの
社会学** vol.50

もともと北九州が好きになり、
もっともと竟が、北九州のことを知りた。
そんな社会人の方に地域の情報を
提供するコーナーです。

朝日新聞 10/10/11
「ワクドキ」は、高齢者に関する最新の情報を、
わかりやすく、面白く伝える。読者の皆様に
読んでいただきたい。ぜひ読んでください。

**20周年を迎えた、西日本最大級の環境イベント
エコライフステージ2021
オンラインにて開催！**

「環境未来都市」「SDGs未来都市」である北九州を象徴する環境イベント「エコライフステージ」が、今年はオンラインで開催されます。気軽に参加して、身近なエコに触れてみませんか？

取材協力 北九州エコライフステージ実行委員会



「エコライフステージ」とは、身近なエコライフなどの取り組みを紹介＆共有していく場です。

「北九州エコライフステージ」は、毎年秋に開催している西日本最大級の環境イベントです。北九州地域で環境活動に取り組む市民団体・NPO・企業・学校・行政などが交流し、日頃の環境活動などを発表・提案。環境問題やエコライフを身近に楽しく学べる場として開催されています。



北九州運城マスコットキャラクター
ていたん&ブラックていたん
©ていたん&ブラックていたん北九州

**2021年のエコライフステージは
オンラインにて開催！**

「北九州博覧祭2001」をきっかけに、その翌年よりスタートした環境イベントが20周年を迎えます。例年、約100団体が参加するシンボルイベントですが、2021年は

コロナ禍もあり、誰もが気軽に安心して参加できるオンラインをメインとした開催となります。昨年も好評だった環境団体紹介インタビュー動画やセミナーなどが特設ホームページやYouTube、J:COMで発信されます。みなさんもこの機会に、気軽に楽しく「エコ」を学んでみませんか？

エコライフステージ2021

オンライン **<配信中>**

エコ活動団体の
環境活動紹介動画
配信!!



● 1996年12月1日

オンライン 10/29(金)～
環境団体紹介インタビュー動画
激エコさんを連れてきた。
今年もパワーあふれる激エコさんが大集合
J:COMチャンネルで随時放送



MC TOGGY アシスタント 村上めい

オンライン・ライブ配信セミナー

11/20(土)13:00~15:00

エコライフステージ
20周年記念セミナー

これまでの20年 これからの20年

<Speaker>

- 永井 裕二/早稲田大学准教授
- 松岡 俊和/北九州市環境ミュージアム館長
- 関 宣昭/NPO法人里山を考える会 理事

エコライフステージmini

11/7(日)10:00~16:00
◆島郷市民センター

＜各会場先着100名＞

11/14(日)10:00~16:00
◆大里東市民センター

音プレゼント!>

<各会場先着100名様に来場者プレゼント!>

11月よりSTART

食品ロスゼロ応援企画
パン・スイーツプロジェクト
プロジェクトに参加して、食品ロスゼロに取り組んでいるお店を応援しよう！
抽選で素敵なプレゼントが当たります



■リビング北九州11月6日号

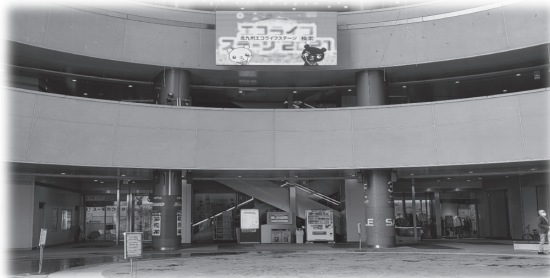
市内約80,000部。家庭配布の生活情報誌



■リバーウォークビジョン放映 11月6日～12日の7日間

リバーウォーク大型ビジョン+中型ビジョン 約700回放映

【中型ビジョン】



【大型ビジョン】



③環境対策PRコーナー設置/協賛企業様ポスター展示

エコライフステージ2021開催期間中、ポスター展示を実施いたしました。

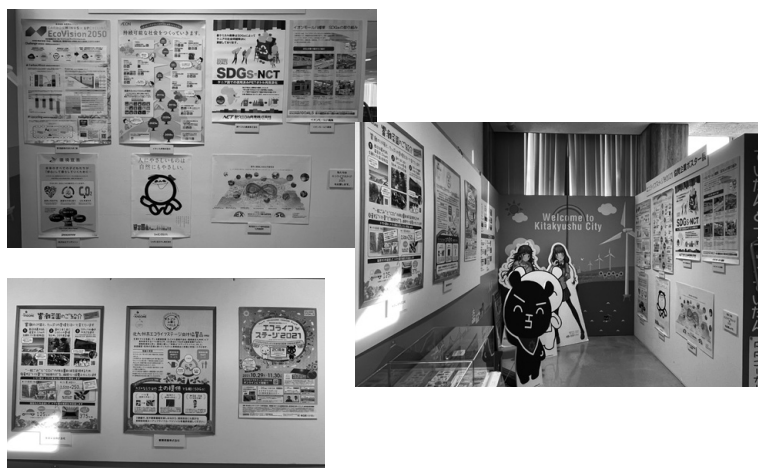
【北九州市環境ミュージアム】

北九州市八幡東区にある北九州市の環境学習・体験施設「環境ミュージアム」内に展示しました。



【北九州市役所本庁舎1階】

北九州市役所本庁舎1階市民ロビー内・環境学習スペースに展示しました。



【ウェブサイト】

「エコライフステージ 2021」特設サイト上に「デジタルポスター展」として掲載しました。



④ ホームページ上での社名記載



北九州の環境情報交流サイト**
北九州エコライフステージ



[トップページ](#)

[エコライフステージとは](#)

[シンボルイベント](#)

[北九州市の環境活動](#)

ご協賛企業様、団体様紹介（2021.10.1現在）

エコライフステージ2021は、多くの企業・団体のみなさまからのご支援・ご協力のもと開催しております。

特別協賛

 **新々三カル商事株式会社**
New Chemical Trading Co., Ltd.

 **株式会社 三井ハイテック**

YASKAWA
安川電機

協賛

[イオン九州株式会社](#)

[株式会社イマナガ](#)

[株式会社エックス都市研究所 九州事務所](#)

[エフコープ生活協同組合](#)

[有限会社KARS](#)

[一般社団法人北九州青年会議所](#)

[一般社団法人北九州緑化協会](#)

[九州リファイン株式会社](#)

[黒崎播磨株式会社](#)

[西部ガス株式会社](#)

[株式会社タカミヤ](#)

[東京製鉄株式会社 九州工場](#)

[西鉄バス北九州株式会社](#)

[西日本家電リサイクル株式会社](#)

[日鉄エンジニアリング株式会社](#)

[日鉄興和不動産株式会社 九州支店](#)

[日本磁力選鉱株式会社](#)

[株式会社ハローデイ](#)

[株式会社ブリヂストン](#)

[ヤマト運輸株式会社 北九州主管支店](#)

[イオンモール八幡東](#)

[株式会社エコウッド](#)

[株式会社エヌエスウインドパワーひびき](#)

[株式会社大庭産業](#)

[公益財団法人北九州活性化協議会](#)

[株式会社北九州パワー](#)

[九州製紙株式会社](#)

[九州旅客鉄道株式会社](#)

[光和精鉱株式会社](#)

[株式会社ジェイ・リライツ](#)

[中間貯蔵・環境安全事業株式会社 北九州PCB処理事業所](#)

[戸畑共同火力株式会社](#)

[西日本オートリサイクル株式会社](#)

[西日本ペットボトルリサイクル株式会社](#)

[日鉄環境エネルギーソリューション株式会社](#)

[日本コークス工業株式会社 北九州事業所](#)

[日本製鉄株式会社 九州製鉄所](#)

[ひびき灘開発株式会社](#)

[三角商事株式会社](#)

[株式会社リサイクルテック](#)

(50音順)

特別協力

[シャボン玉石けん株式会社](#)

(50音順)

特別協賛企業

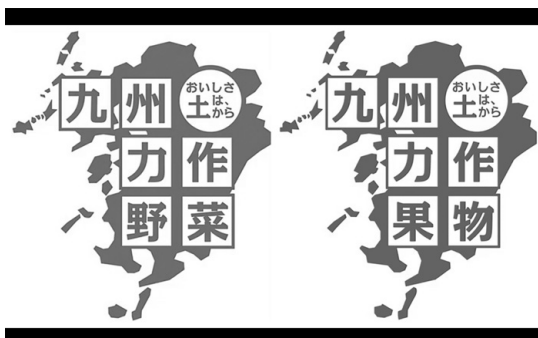
 **新々三カル商事株式会社**
New Chemical Trading Co., Ltd.

 **株式会社 三井ハイテック**

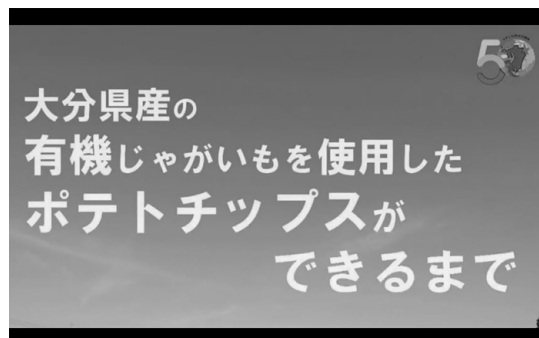
YASKAWA
安川電機

[協賛企業様紹介 >](#)

⑤ 動画出展



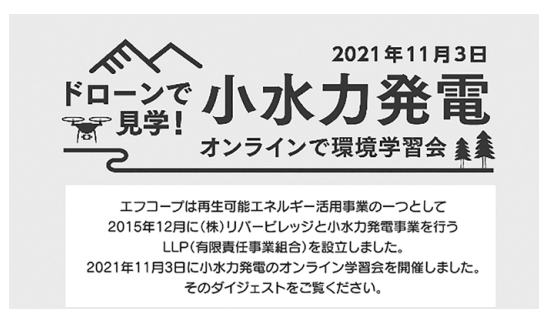
イオン九州株式会社



イオン九州株式会社



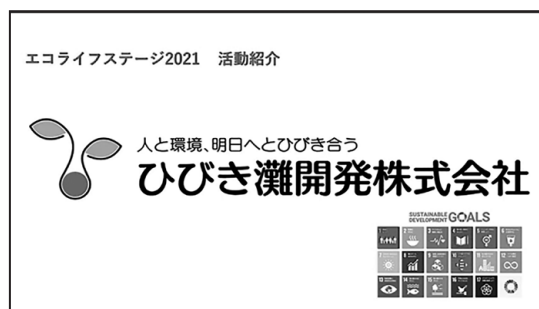
株式会社エコウッド



エフコープ生活協同組合



西部ガス株式会社



ひびき灘開発株式会社



株式会社ブリヂストン



SPONSOR

協賛

エコライフステージ2021に ご協賛いただきました企業、団体様

皆様のご支援、ご協力のもと無事に終了することができました。ここに厚く御礼申し上げます。

特別協賛

 **新ケミカル商事株式会社**
New Chemical Trading Co., Ltd.

 **株式会社 三井ハイテック**

YASKAWA
安川電機

協賛

イオン九州株式会社

イオンモール八幡東

株式会社イマナガ

株式会社エコウッド

株式会社エックス都市研究所 九州事務所

株式会社エヌエスウインドパワーひびき

エフコープ生活協同組合

株式会社大庭産業

有限会社KARS

公益財団法人北九州活性化協議会

一般社団法人北九州青年会議所

株式会社北九州パワー

一般社団法人北九州緑化協会

九州製紙株式会社

九州リファイン株式会社

九州旅客鉄道株式会社

黒崎播磨株式会社

光和精鉱株式会社

西部ガス株式会社

株式会社ジェイ・リライツ

株式会社タカミヤ

中間貯蔵・環境安全事業株式会社 北九州PCB処理事業所

東京製鐵株式会社九州工場

戸畑共同火力株式会社

西鉄バス北九州株式会社

西日本オートリサイクル株式会社

西日本家電リサイクル株式会社

西日本ペットボトルリサイクル株式会社

日鉄エンジニアリング株式会社

日鉄環境エネルギーソリューション株式会社

日鉄興和不動産株式会社 九州支店

日本コークス工業株式会社 北九州事業所

日本磁力選鉱株式会社

日本製鉄株式会社 九州製鉄所

株式会社ハローデイ

ひびき灘開発株式会社

株式会社ブリヂストン

三角商事株式会社

ヤマト運輸株式会社 北九州主管支店

株式会社リサイクルテック

(50音順)

特別協力

シャボン玉石けん株式会社

お問合せ先

北九州エコライフステージ実行委員会

〒805-0071 福岡県北九州市八幡東区東田2-5-7 東田エコクラブ内

TEL:093-671-7781 FAX:093-671-7782

E-mail:info@ecolife-stage.org <https://ecolife-stage.org/>

