

## 北九州エコライフステージ2014事業 企画

本市では、「世界の環境首都」づくりの一環として、「北九州エコライフステージ事業」を推進している。

この「北九州エコライフステージ」は、2002年からスタートし、これまで市民団体・NPO・企業・学校・行政が協働で環境活動に取り組み、より多くの市民を巻き込んだ環境活動を実践してきたもので、エコライフを提案・発表する場として毎年多くの市民の参加を得ている。

2011年に「環境未来都市」に選定され、さらなる環境活動の推進・拡大を図るため、年間を通じて様々な団体による「エコライフ」の提案・情報の発信を行なうとともに、団体間の交流を促進し、持続可能な環境づくりのための市民環境意識の醸成や市民環境力の向上を図る。

### 1 目的 北九州の環境のたから～市民環境力の持続的向上～

本市の環境施策の基盤となる市民団体や企業等による「市民環境力」を強化していくため、あらゆる主体が力をあわせて、様々なテーマによる環境活動の実践・交流を重ねるとともに、新たな取組みを産み出していくための、情報交流の場・発信の場づくりを推進する。

<参考>

※ 市民環境力・・・ 市民一人ひとりがより良い環境、より良い地域を創出していこうとする知識や能力を持ち、それを行動へとつなげていく力。

### 2 事業の概要

- (1) シンボル事業「エコライフステージ2014」（開催日：2014年10月11日(土)・12日(日)）
- (2) 地域の環境活動支援事業（旧名称「地域・テーマ別事業」）
- (3) 環境をテーマとしたポータルサイト「北九州エコライフステージ」の運営・充実化（インターネットを活用した情報交流）

### 3 開催期間

年間を通して、環境情報の受発信や地域の環境活動の広報的支援を行なう。

特に、10月は北九州エコマンスの一環としてシンボル事業「エコライフステージ2014」を開催し、市民に強調して訴える。

### 4 実施場所

北九州市内各所

※シンボル事業は、北九州市役所周辺広場(小倉北区)で開催

### 5 主催

北九州エコライフステージ実行委員会

## 6 各事業の内容

### < (1) シンボル事業 エコライフステージ 2014 >

2002年から事業を開始し、毎年10月にシンボル事業として開催している環境イベント。日ごろから積極的に環境活動に取り組む市民団体や企業、学校、行政等がブース出展等を通じてさまざまなエコライフを提案・発表する。会場では出展者・来場者・主催者みんなで取り組める、[リターナブル食器やマイ食器の利用推進]、[環境に配慮した電力の利用]、[フードロスの削減]等への参加を通じて、市民ひとり一人の環境意識を高めよう。



#### ■開催目的

- ①市民・NPO、企業等の協働による環境首都づくりの実践（エコライフの提案）
- ②市民団体、企業等と市民の交流による環境活動の拡大とネットワークの構築

#### ■日 時

2014年10月11日（土）・12日（日） 2日間 11時～16時

#### ■メイン会 場

北九州市役所周辺広場(小倉北区)

※同時開催事業… 10月11日(土)・12日(日) TNC オクトーバーフェスタ  
(10月3日(金)～10月13日(月・祝))

#### ■テーマ

あなたは ていたん？ブラックていたん？  
～見直そう わたしたちのエコアクション～



(c)ていたん北九州市



(c)ブラックていたん北九州市

※ 北九州市環境マスコットキャラクター「ていたん・ブラックていたん」とは・・・

「ていたん」「ブラックていたん」は、シロクマをモチーフにした北九州市環境マスコットキャラクター。エコが得意な「ていたん」と、エコが苦手な「ブラックていたん」が、時には仲良く、時にはぶつかり合いながら、エコに関するいいこと、悪いこと等を市民に分かりやすく伝えていきます。

<一部引用：北九州市環境マスコットキャラクター「ていたん」及び「ブラックていたん」使用の手引き>

## ■内 容

### 1 市民環境力の見える化 ― ていたんの市民エコ総選挙

参加対象は、出展者・来場者。「エコライフステージ2014」の出展者の日頃の環境活動に対する共感度＝市民のエコに関する意識・関心を探る“市民エコ総選挙”。(来場者による投票)「エコライフステージ2014ガイドブック」についている引換券をもとに、会場内投票所で、自分が一番興味のある活動に一票！最終日（10月12日）の最後にステージで投票の多かった上位3団体を発表します。

### 2 市民環境力の見える化 ― ていたん・ブラックていたんのエコライフ診断

参加対象は、来場者。市民のみなさんのエコ意識と、エコな生活が出来ているかをチェック！10問中7問以上正解すると、ていたんから素敵なプレゼント。

- ★1. 「ていたんの市民エコ総選挙」及び2. 「ていたん&ブラックていたんの、エコライフ診断」に参加してくれた方には、2日間で先着1000名様に素敵なプレゼント。

### 3 ステージイベント

今年のメイン企画との連動したプログラムを検討すると共に、クロスFMとの協働した音楽プログラム「cross fm Music Eco-style2014」によるステージ演出を図る。

### 4 「3つの約束」の実践

地球環境に配慮した会場運営を行うことで、CO<sub>2</sub>削減につながる環境行動の実践を図る。

#### ①ごみゼロプロジェクト

- ・会場内にごみ箱を置かない
- ・チラシの手配りをしない
- ・リターナブル食器の利用促進(北九州市内のイベントにおいて、ごみを出さない仕組みの普及促進のため、コップの購入・運用開始)  
※リターナブル食器コーナーの運営ボランティアは、大学祭ボランティアと青少年ボランティアステーションへの応募スタッフにて運営予定。
- ・マイ食器利用の呼びかけ 目標200枚

#### ②電気ゼロイベント（ステージは環境に配慮した電力の使用）

- ・今年の環境に配慮した電力も、九州・山口油脂協同組合協力のもとBDF燃料を使用。

#### ③あしたのごはんプロジェクト

- ・食材使い切り、水切り、食べきり等、フードロス削減への取り組み

### 5 「エコ食生活ウォッチ〜●●●をつくらう〜」

#### ―若者の年間環境活動「エコスタイルcafe」プロジェクトの実施

2010年からプロジェクトを開始し、次世代を担う学生が主体となり、学生の視点で企画・運営を行う。2013年度よりフードロスに対して問題意識を持ち、年間活動を行った。今年度の参加メンバーは22名で過去最高。「食と環境」をメインコンセプトに据えたウォークラリーの実施。“食の循環”（＝買い物・調理・食事・リサイクル）に潜んでいるもったいないを浮き彫りにし、普段の食生活の中で取り入れられるエコを提案することで来場者の生活の見直し、エコやフードロスに対する意識改善を目指す。

< (2) 地域の環境活動支援事業 (旧: 地域・テーマ別事業) >

市民団体や企業、学校、行政等が各地域で行っている環境活動 (イベントや講座等も含む) を広く情報共有・発信し、各団体間の相互交流を促進する。



- 期 間 通年
- 会 場 北九州市内全域
- 内 容

環境に配慮したテーマ・条件に基づいて各地域が主体となって実施するイベントや活動を、広報面で支援することで環境活動の一助とする。また、本市内の各地域で開催されているイベント等について、環境にやさしい運営・取組みが取り入れられるよう提案や情報発信等を行う。

< (3) 環境をテーマとしたポータルサイト  
「北九州エコライフステージ」の運営・充実化 >

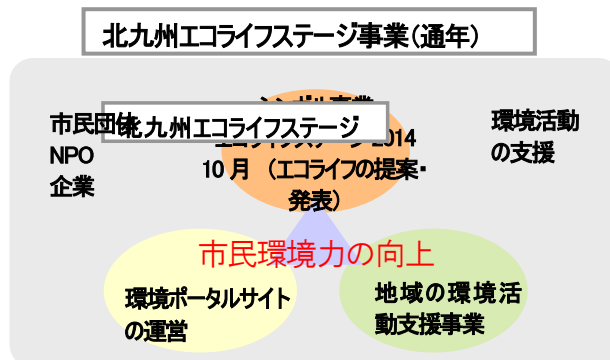
市民団体や企業、学校、行政等のさまざまな立場の市民が、地域の環境活動やイベント等の環境情報を共有・受発信し、交流することができる環境ポータルサイトを運営する。



- 期 間 通年
- 運 営 北九州エコライフステージ実行委員会
- 内 容

インターネットを活用した情報発信力のさらなる強化・拡大を図るため、平成24年度に、旧環境ポータルサイト「エコライフネット」を統合し、平成25年度ホームページをリニューアルし、累計アクセス数約16万アクセス数を記録した。

本年度は、リニューアルした新ポータルサイトの運営を通じて、地域の環境活動やイベント情報の受発信をより一層活発化し、団体間の交流を促進する。



(お問合せ)

◆北九州エコライフステージ実行委員会事務局(担当: 平川、泉)  
〒805-0071 北九州市八幡東区東田2-5-7 東田エコクラブ内  
TEL 093-671-7781/FAX 093-671-7782  
e-mail [eco-stage1@helen.ocn.ne.jp](mailto:eco-stage1@helen.ocn.ne.jp)  
URL <http://www.ecolife-stage.org/>

◆北九州市役所環境局環境学習課(担当: 桑名、本田)  
〒803-8501 北九州市小倉北区内1-1  
TEL 093-582-2784 FAX 093-582-2196